

2 0 2 3
안 전 문 화
우수사례집



safety



culture

C O N T E N T S

Part 1

지자체 부문

인천광역시	6
대구광역시	10
경기도 김포시	13
강원특별자치도	17
전라북도 고창군	20
경상북도 포항시	23
경상남도 하동군	27



Part 2

민관기관 부문

HD현대인프라코어	34
삼성SDI	38
한국가스안전공사	42
(사)대한산업안전협회	45
대한송유관공사	49
부산교통공사	53
한국동서발전(주)	56
(사)재난구호사협회	60
새마을교통봉사대 남양주시지대	64
서귀포시자율방재단	67
용산구시설관리공단	70
학교안전공제중앙회	74
한국보건복지인재원	78
한국해양교통안전공단	81
(주)현대모비스	84

P A R T — 1



지자체

- 01 「안전문화활동을 축제처럼」 참여형 안전문화 선도 **인천광역시**
- 02 화재대비 피난물품 비치로 대구시민 안전 확보 **대구광역시**
- 03 「시민생활 밀착형 안전문화」로 일상이 안전한 김포 **경기도 김포시**
- 04 '도민여러분, 안전하십니까?' 시기별 맞춤 안전문화 홍보 **강원특별자치도**
- 05 안전한 생활환경 조성을 위한 선제적 재난대응 체계 구축 **전라북도 고창군**
- 06 재난 극복 「안전 포항 대전환!」 '선제적 재난대응 조직' 구성 및 '생활밀착형 안전문화 활동' 전개 **경상북도 포항시**
- 07 하동군민이 함께하는 안전문화운동 실천 **경상남도 하동군**

「안전문화활동을 축제처럼」 참여형 안전문화 선도

인천광역시

참여형 안전문화를 선도하기 위해 「안전문화활동을 축제처럼」, 민·관협력을 통한 시민과 함께하는 재난안전전시회 개최 등 안전문화활동 추진

📍 주요 활동

- 시민이 안전문화를 즐길 수 있도록 재난안전전시회 등 참여형 안전문화를 위한 축제의 장을 만들어 시민과 함께하는 안전문화활동을 추진하였습니다.

▶ 매년 민·관 협업, 시민과 함께하는 재난안전전시회 개최

- 참여(누적) 173,551명, '20년 코로나 중단위기 극복 온라인 재난안전전시회 개최
- 안전다짐, 안전그림, 안전초성퀴즈, 안전공연, 체험부스 등 시민참여 행사 개최
- 유관기관·단체 회원과 함께하는 테마별 안전문화운동 캠페인 추진

▶ 어린이 눈높이에서 직접 참여하고 즐길 수 있는 안전문화시책 지속 추진

- 안전공연(2020~2023), 안전캠프(2021~2023), 안전그림 공모전(2021~2023)
- 어린이 안전문화 확산을 위한 안전물품(안전네임택, 생존배낭 등) 지원(2021~2023)

▶ 지역 축제·행사장에 직접 찾아가는 재난안전 체험부스 운영

- 소화기 체험, 심폐소생술 등 체험형 안전교육 및 안전문화운동 추진(2021~2023)

- 「시민과 함께 가장 안전한 도시 인천」을 만들기 위해 2016년부터 매년 민·관 협업, '시민과 함께하는 재난 안전전시회' 등을 개최하여 안전문화활동을 모두가 함께하고 즐기는 축제로 만들어 시민의 안전습관 형성을 추진하였습니다.

- 2022년에는 UNDRR(유엔재난위험경감사무국)과 함께 제7회 재난안전전시회를 개최하여 시민뿐만 아니라 27개국에 대한민국 안전문화의 우수성을 알렸습니다.

- 2023년에는 제8회 재난안전전시회 “시민 안전문화 체험축제”를 시민 10,000명이 참여하여 안전문화활동을 축제로 즐길 수 있도록 개최하였습니다.

* 인천경찰청, 소방본부, 안전모니터봉사단 등 9개 안전 기관·단체 공동 협업

* 유관기관·단체 421명 참여한 안전다짐 대회, 가족단위 관람객 체험·안전문화 공감의 장

- 어릴 때 안전습관 형성을 위한 인천형 어린이 안전문화를 확산시켰습니다.
 - * 어린이 눈높이에 맞춘 참여형 어린이 안전교육 뮤지컬 공연(식품안전, 재난안전 등)
 - * 어린이 안전용품 지원(가방 안전네임택, 가방 안전덮개, 생존배낭 및 소화기 등)
 - * '어린이가 안전한 세상을 꿈꾸다' 어린이 안전그림 그리기 공모전 개최(수상작 30점)
 - * 찾아가는 초등학교 안전교육(심폐소생술 등 응급처치) 실시 및 재난안전체험 캠프 운영
- 시민이 많이 방문하는 축제장·행사장에 찾아가 재난안전 체험부스를 설치하여 심폐소생술, 소화기 사용법, 교통안전체험, VR재난안전체험 등을 통해 시민들이 편안하고 즐겁게 안전체험을 할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

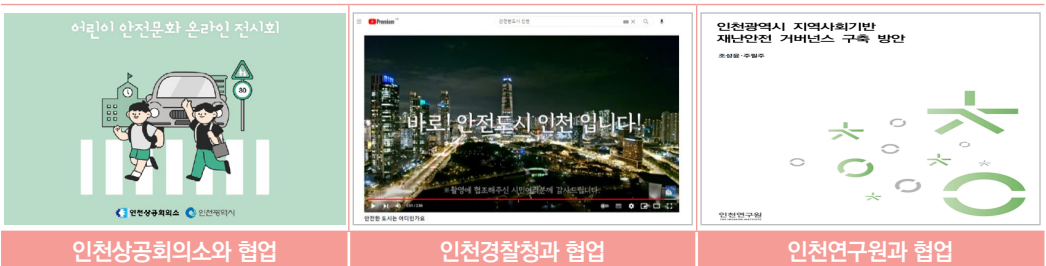


민·관 협업 재난안전전시회

어린이 안전교육 뮤지컬 공연

찾아가는 재난안전 체험부스

- 인천광역시 안전문화운동 추진 협의회, 안전거버넌스, 안전문화 협약 등 민·관 협력체계를 구축하는 등 안전문화활동 추진체계를 확립하였습니다.
 - 44개 기관·단체 10대 실천과제(작업장 안전보호구 착용 생활화, 우회전 신호 준수, 식중독 예방, 참여하고 실천하는 안전문화 조성 등)를 선정·추진하였습니다.
 - 인천상공회의소, 인천경찰청, 인천연구원 등과 협력사업을 추진하였습니다.
 - 승강기 안전문화 정착 협약, 환경안전분야 리스크 거버넌스 참여 및 안전거버넌스 간담회를 통해 안전문화 활동의 주요 정책을 협의하였습니다.
 - '우리동네 안전교육은 우리 스스로가' 민간단체 회원을 안전교육 강사로 육성하여 경로당, 섬 지역 초등학교 등을 방문하여 교육을 실시하였습니다.



인천상공회의소와 협업

인천경찰청과 협업

인천연구원과 협업

• 시민의 안전문화정착을 위해 인천광역시 안전문화운동 추진 협의회와 함께하는 시, 군·구 합동 안전문화운동 캠페인을 전개하였습니다.

- 민·관 합동으로 안전문화 캠페인을 추진하여 안전의식 제고에 기여하였습니다.
 - * 안전하게 여름나기, 안전하게 축제 즐기기, 어린이 물놀이 안전예방, 전기·가스안전 지키기, 안전한 교통·보행 실천, 생활 속 안전문화 실천, 가을철 화재·산불예방, 낙상사고예방 등
- 군·구와 안전문화 테마를 선정, 축제장을 찾아가서 캠페인을 전개하였습니다.
 - * 주안역, 검암역, 동인천역, 왕산마리나 용유바다축제, 소래포구 축제, 연수 능허대축제 등



지역 축제장 캠페인



여름철 안전 캠페인



겨울철 안전 캠페인

• 전국 최초 의료시설 주변 H-zone 지정하여 보행·교통안전 등 도시디자인을 통한 안전의식을 제고하였습니다.

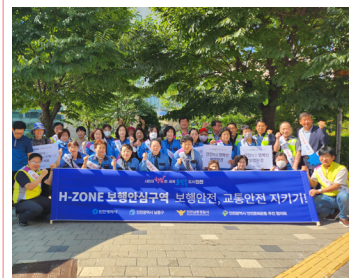
- 의료시설을 이용하는 보행약자를 교통사고 및 보행 안전사고 등의 위험으로부터 보호하기 위해 병상수 300개 이상의 대형병원을 기준으로 해당 시설 주변 최대 1km 이내 일정구간 H-zone(hospital zone)으로 지정 하였습니다.
- 어린이 안전을 위한 어린이 안전디자인 공모, 안전한 캠핑문화 공공 디자인 공모 등을 추진하였습니다.



H-zone 협약식



H-zone 현장사진



H-zone 캠페인

- 인천지하철 1, 2호선, 수인선 스크린도어 및 방송모니터, 버스승강장 등 다양한 매체를 활용하여 안전문화를 홍보하였습니다.
 - 교통안전, 식중독 안전, 대설·한파 대응요령 등 안전문화 광고를 실시하였습니다.
 - 로고젝터, 스마트 합체 등 안전예방시설물 설치 및 안전수칙 방송프로그램 방영, 시민 온라인 강좌 등을 통해 안전문화를 홍보하였습니다.



지하철 스크린도어 홍보



지하철 방송 모니터 홍보



버스 승강장 홍보

📍 성과

- ✔ 안전문화활동을 단순 참여형에서 즐거운 축제로 전환하여 시민참여 향상
- ✔ 안전공연 및 안전체험버스 등 시민과 함께 참여하는 축제문화로 발전시킴
- ✔ 어린이 안전교육을 놀이처럼 인식하고 안전습관으로 형성하는 안전문화 조성
- ✔ 단발성이 아닌 지속적인 안전문화 시책을 추진하여 시민 안전의식 제고

화재대비 피난물품 비치로 대구시민 안전 확보

대구광역시

市 공공청사 화재대비 피난물품 비치로 골든타임 확보,
「코로나19 극복 범시민대책위원회」 운영 등을 통한 시민 안전문화 확산에 기여

📍 주요 활동

- 안전한 대구를 만들기 위하여 2022년부터 市 공공청사 화재대비 피난물품 비치 및 홍보를 시행하여 범시민 안전문화운동을 추진하였습니다.

▶ 화재대비 피난물품(생명구조타올) 구입

- 일시 : 2022년 9월
- 수량 : 2,100개

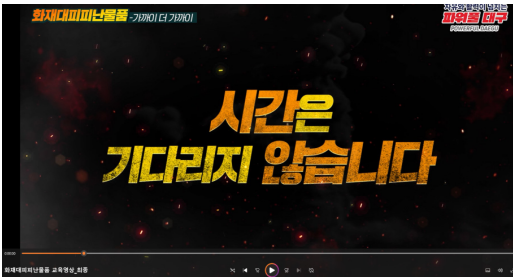
▶ 화재대비 피난물품 영상 제작 및 홍보

- 일시 : 2023년 3월~
- 내용 : 화재피난 물품 자체 확보(4분30초)

▶ 화재대비 피난물품 비치 캠페인 실시

- 일시 / 장소 : 2023. 5. 4. / 동대구역 광장
- 참석 : 70여명(市, 구군, 민간단체 등)

- 화재대비 피난물품(생명구조타올)을 2022년 9월에 2,100개를 구입하여 市 본청 및 산하기관에 배부하여 市 공공청사의 화재발생 시 종사자와 민원인의 안전을 확보하였습니다.
- 화재 시 긴급대피를 위한 피난물품 확보 영상을 '23년 3월에 제작하여 대구광역시 안전문화운동 추진협의회 실무협의회('23.3.30.) 및 '23년 대구·경북병원회 정기 총회('23.5.4.)에서 상영하여 50여개 기관·단체 및 병원관계자들에게 민원사업장 화재 피난물품 자체 확보를 권고하였습니다.
- '23. 5. 4. 동대구역 광장에서 市, 구·군, 안전모니터봉사단, 안전보안관 등 70여명이 참석한 민원사업장 화재 대비 피난물품 비치 캠페인을 실시하여 시민들의 자발적인 화재대피 요령 숙지를 도모하였습니다.



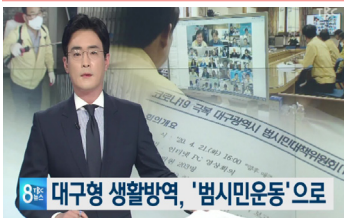
홍보 영상 표지



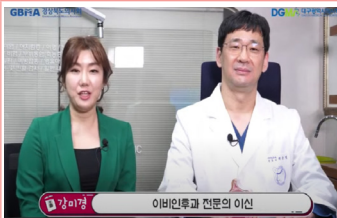
화재대피 피난물품 비치 캠페인

• 『코로나19 극복 범시민대책위원회』 회의를 50회 개최하여 시민들의 신속한일상회복에 기여하였습니다.

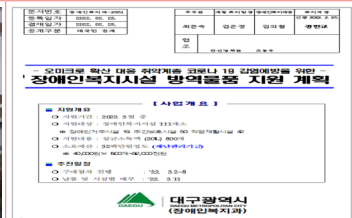
- 코로나19 발생 후 「안전문화운동 추진협의회」를 재구성하여 지역의 각계 각종 오피니언 리더로 전국 유일의 민·관·군·경 협력으로 상시 자율방역 체제인 「코로나19 극복 범시민대책위원회」를 출범하여 비대면 대규모 온라인 영상회의를 2020년 4월부터 2022년 6월까지 총 50회 개최하였습니다.
- 영상회의의 실황 유튜브 실시간 중계 및 업로드하여 방역상황 및 대책을 신속히 전파·공유하고, 자유토론, 실시간 투표 등을 통해 실질적 의견 수렴 후 방역정책에 반영함으로써 코로나19 확산 방지 및 시민들의 일상 회복에 크게 기여하였습니다.



범시민대책위원회 개최 보도



자가진단키트 홍보 영상 제작



코로나19 취약계층 지원

• 다중이용시설 위험 난간 안전조치 이행 및 다중운집 행사 안전관리 조례 제정 등을 통하여 시민의 안전 확보에 기여하였습니다.

- '23년 4월부터 5월까지 8개 구·군 및 건축물관리자와 함께 호텔, 음식점 등 민간 다중이용 건축물과 공공 건축물의 위험 난간 182개소에 대해 전수조사를 실시하여 지역에서 어린이 추락 안전사고가 재발하지 않도록 조치하였습니다.
- 2023년 5월 25일 상수도, 하수도, 지하도로 등 지역에 산재한 지하시설물 관리주체별로 각각 시행하고 있는 GPR(지하레이더 탐사) 용역 및 보수를 시가 총괄 컨트롤 역할을 수행하기 위해 구·군과 상수도본부, 대구교통공사, 한국전력공사, 한국가스공사, 대성에너지 등 시설물관리 주체들과 지하 시설물 안전관리 협의체를 발족하였습니다.

「시민생활 밀착형 안전문화」로 일상이 안전한 김포

경기도 김포시

「시민 생활 밀착형 안전문화」 조성 및 확립을 위한 안전문화 기틀을 공고히하여 일상이
안전으로 통하는 김포 조성

📍 주요 활동

· 시민이 일상에서 안심하고 생활할 수 있도록 시민 맞춤형 안전 기반을 조성하였습니다.

▶ 시민안전 전담기구인 안전담당관 신설('22.9)

▶ 시민안전보험 보장 항목 대폭 확대 및 활용

▶ 전국 최초 시민 맞춤형 안전기반 조성 정책 실시

* 어린이 안전길라잡이 제작 배포

* 지역축제·군중고밀집 안전대책 수립(16건 77천명)

* 비스포크(맞춤형) 안전점검제 실시

- 완료 5건, 진행 10건(재원 확보, 공사준비, 인허가 절차 진행 등)

* 빗물제거반 및 육교제설반 구성 및 운영

- 빗물제거반(4조 307명 구성 7회 운영), 육교제설반(4조 416명 구성 3회 운영)

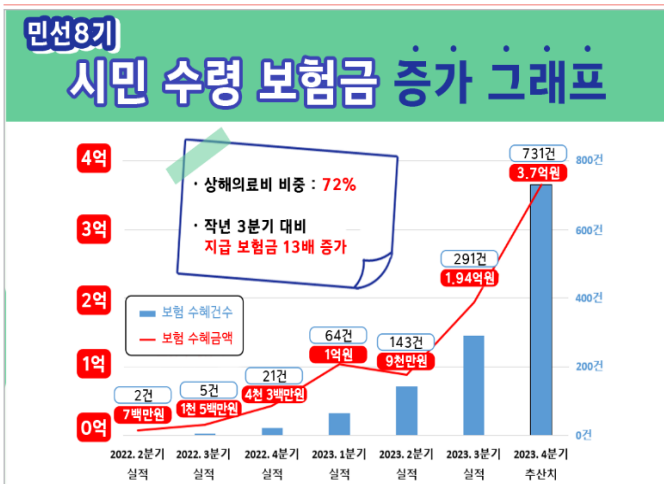
- 기 실시하던 안전정책의 틀을 깨고 신속하고 효율적으로 시민안전을 전담하여 컨트롤 할 수 있도록 부단체장 직속의 안전담당관실을 신설하였습니다.

- 「시민안전 보험」의 폭발·화재 등 한정된 보장을 대폭 확대해 자연·사회 재난 항목, 상해의료비 항목을 신설하고, 자전거 보험금을 확대하여 시민 생활의 안전사고를 보장하여 전년도 동기 대비 보험수혜율이 13배 증가 하였습니다.

- 전국 최초 시민 맞춤형 안전기반 조성 정책을 다수 도입 시행하였습니다

· 식품, 교통, 환경 등 어린이 안전제도가 담당부서별로 관리되어 효율적인 어린이보호를 위해 부서별 어린이 안전정책을 모아 어린이 안전길라잡이를 제작·배포하여 일상 속 어린이 안전사고를 예방하고, 관내 어린이 안전교육을 활성화하여 안전문화의 싹을 틔웠습니다.

- 지역 축제·군중 고밀집 행사의 안전 증진을 위해 10.29 이태원 참사 18일 만에 안전대책을 수립하고 유관 기관과 공유하여 재난을 예방하였습니다.
- 사인간 분쟁으로 방지 된 안전위험요인에 대해 안전관리자문단(분야별 전문가 28명)이 참여하는 비스포크(맞춤형) 안전점검제를 통해 붕괴 등 대형재난을 예방하였습니다.
- 빗물제거반 및 육교제설반을 구성·운영하여 폭우시 배수불량에 따른 재난발생을 예방하고, 폭설시 보행이 어려운 육교 제설을 통해 낙상사고 등을 예방하여 시민의 신체와 재산을 보호하여 시민의 안전과 행복 지수를 제고 하였습니다.



시민보험 수혜율 증가



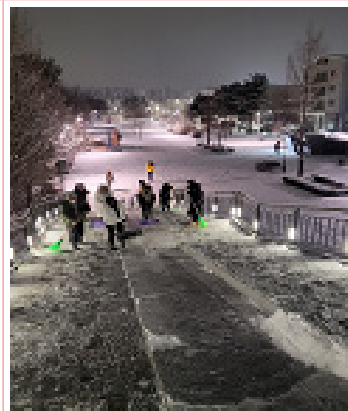
어린이 안전길라잡이 제작배포



비스포크 안전점검 점검 전후 비교 사진



빗물제거반 운영



육교제설반 운영

• 「사람은 바뀌어도 안전은 계속된다」 빈틈없는 안전문화 정착을 위한 시스템을 구축하였습니다.

- 민·관 협업으로 안전문화운동의 효율적이고 신속한 추진을 위해 김포시 최초로 안전문화 운동 추진 협의회를 구성 운영하여 시민의 안전을 위해 부각되는 유해 요인의 제거 및 안전 증진을 실천하였습니다.(무차별 범죄 예방 행동요령 전파, 동절기 인도·육교 제설반 운영 협업 등)
- 야간 및 휴일에도 시민안전을 담보하기 위해 당직실에 재난상황실을 구축하고, 관내 6,933대의 전체 CCTV를 활용하여 설치목적에 따라 관제 함은 물론 신속한 재난상황 관리를 위한 통합운영으로 효율성을 제고했습니다.



김포시, 안전문화운동 협의회 통해 무차별 범죄 예방 강화

안전문화운동 협의회 운영



야간 및 휴일 재난상황실(당직실) 구축-CCTV 통합운영

• “안전은 문화다” 안전문화 정착을 위한 홍보 및 교육을 쉬지 않고 실시했습니다.

- 응급상황에서의 응급조치의 중요성을 인지하고 공직자 전원(1,500명)에게 응급처치 교육을 실시하여 길에 쓰러진 노인을 응급처치로 구조하는 미담사례가 있었습니다.
- 안전문화의 정착을 위해 “시민의 날”, “어린이날” 등은 물론 각종 민·관 협업을 통한 ‘찾아가는 안전캠페인’을 실시하고 안전 체험의 기회를 제공하여 응급상황 발생시 대처능력을 함양하였습니다.(자율방재단 등 민관협업 16회 1,093명 참여)



김포시 공직자 응급처치로 시민구조



안전문화 체험



찾아가는 안전캠페인

• **업무와 조직에 한정하지 않는 안전문화 정착을 위해 노력했습니다.**

- 시민의 안전을 위해서라면 조직, 업무의 범위도 한정하지 않았습니다. 김포골드라인(도시철도) 안전현안에 대해 상급기관, 관리부서, 관련기관 등과 협업하여 응급구조사 배치, 버스 노선확대 등을 실시하고 시민의 안전을 확보했습니다.

* 첨두시간대 혼잡률을 227%에서 163%로 대폭 낮췄습니다.

- 관내 각종 사업현장, 시설 등에서 발생할 수 있는 중대재해 예방을 위해 아직 확립되지 못한 중대재해업무의 속지를 위해 인근 자치단체(고양시, 파주시)에 학습조직 구성을 제안하여 '광역학습조직'을 구성 운영하여 타 자치단체의 모범이 되었으며, 가입을 희망하는 자치단체가 지속적으로 가입의사를 개선하고 있습니다.



김포골드라인(도시철도) 현안사안 공동대처



중대재해 광역학습조직 운영

📍 **성과**

- ✔ 새로운 시민생활 밀착형 안전문화 정책의 도입 및 운용으로 안전사각지대를 해소하고, 안심하고 일상생활을 영위할 수 있는 김포시 조성
- ✔ CCTV통합, 야간·휴일 재난상황실 구축·운영 등 안전문화 정착을 위한 시스템 구축·운영으로 빈틈 없는 안전문화 정착
- ✔ 민·관협업을 통한 재난 예방 및 신속한 상황전파, 정책 이행으로 시민 안전체감도 및 만족도 제고
- ✔ 조직과 업무에 한정되지 않는 안전문화 운동 기틀 마련

'도민여러분, 안전하십니까?' 시기별 맞춤 안전문화 홍보

강원특별자치도

안전문화 의식 제고와 안전문화 확산을 위해 '도민여러분 안전하십니까?' 캠페인을 전개하여 시기별 재난 안전수칙 홍보 및 안전문화 운동 추진

📍 주요 활동

- 안전의식 확산을 위해 시기별 맞춤 홍보 주제를 선정하여 다양한 분야의 도민과 함께 집중적으로 안전문화 캠페인을 추진하였습니다.

▶ '도민여러분 안전하십니까?' 안전문화 홍보캠페인

1월	2월	3월	4월	5월	6월
안전문화캠페인 연간계획수립	우리집안전수칙 (TV, SNS)	산불예방 (라디오, SNS)	해빙기안전사고예방 (라디오) 졸음운전예방 (TV, SNS)	행락철사고예방 (라디오)	봄철안전사고예방 (라디오)
집중안전점검(라디오)					
7월	8월	9월	10월	11월	12월
낙뢰시 행동요령 (TV, 라디오, SNS)	산사태, 집중호우 (라디오)	추석연휴 안전사고 예방(라디오)	가을산행 안전사고 예방(라디오)	가을철 화재 및 산악사고 예방 (라디오)	대설·한파 대비 행동요령(TV)

▶ 도민과 함께하는 재난안전방송국 안전문화 캠페인 추진

행정(3월)	교육(4~6월)	경찰(6월)	도민(8월)
행정부지사 (산불예방)	초등학생 (봄철사고, 집중안전점검)	자치경찰위원회 (지진시 행동요령 등)	의회 추천 도민 (집중호우, 산사태)

- 다양한 매체를 통해 시기별 맞춤 광고를 송출하여 재난 안전수칙을 홍보하고 도민과 함께하는 재난안전방송국 안전문화 캠페인을 추진하여 범도민 안전문화 확산을 위해 모두가 함께 노력했습니다.
- 도내 2개의 택시조합과 협업하여 택시 이용객을 대상으로 안전한 여름나기 수칙을 홍보하였으며, 버스운행 정보기를 활용하여 여름철 안전사고 예방 행동요령을 집중적으로 송출하였습니다.



불철 안전사고 예방 캠페인(라디오)



집중안전점검 홍보(라디오)



가정안전 캠페인(TV)



교통안전 캠페인(TV)



낙뢰시 행동요령(TV)



폭설 및 한파 대비 행동요령(TV)

• 도내 전 가구에 가정용 안전점검표를 배포하여 안전점검 문화 확산을 위해 노력했습니다.

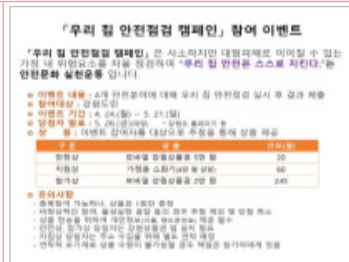
- 가정 내 안전점검 100% 달성사업 추진을 통해 안전점검표 69만 부를 배포하여 도내 모든가구가 집중안전 점검에 동참하도록 유도하였으며, 자율점검 참여율을 높이기 위해 우리집 안전점검 캠페인 경품 이벤트를 2회 추진하여 전 도민에게 홍보하였습니다.
- 다문화가정 및 외국인을 위한 자율 안전점검표(4개 국어) 2만부를 배포하고 다문화가정을 대상으로 자율 안전점검 교육을 실시했습니다.
- 다중이용업 강원지역 협의회 및 회원업소(3만2천여개 업소)가 참여하여 자율안전점검표를 작성하고 우리 사업장 안전점검 운동에 동참했습니다.



안전점검표 제작



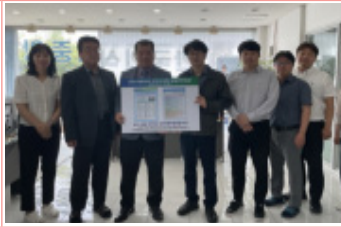
가정내 안전점검 홍보



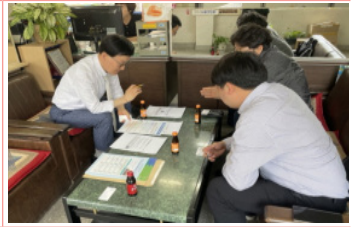
우리집 안전점검 캠페인 이벤트



다문화가정 교육



우리사업장 안전점검운동 동참



우리사업장 안전점검운동 동참

• 생활 속 안전문화 확산을 위한 다양한 활동을 전개했습니다.

- 생활과 밀접한 주제를 선정하여 찾아가는 도민 안전교육을 실시하고 재난 취약계층 안전체험프로그램 운영으로 재난 발생시 행동요령을 습득하고 생활 속 안전수칙의 중요성을 강조하고 있습니다.
- 매월 중점추진과제를 선정하고 지역축제, 5일장 등과 연계하여 민관합동 안전점검을 추진했습니다.



지역축제 안전캠페인



다중이용시설 안전캠페인



신학기 어린이 안전캠페인

• 대한민국 안전대 전환 집중안전점검을 체계적으로 추진했습니다.

- 도민 및 전문가 의견을 집중안전점검 대상시설 선정에 반영하여 59개소를 집중안전점검 대상시설로 선정하고 점검의 실효성 확보를 위해 드론을 활용해 촬영한 항공사진을 기반으로 위험시설의 3D 모델링을 구축하였습니다.
- 집중안전점검 결과 사후관리를 위한 계획을 수립하여 지적사항에 대한 보수·보강을 체계적으로 추진하고 있습니다.

📍 성과

- ✔ 지속적인 안전문화 홍보캠페인 전개로 안전문화 확산 및 안전의식 고취
- ✔ 유관기관과 협업을 통해 도민과 함께하는 안전문화운동 추진으로 생활 속 안전문화 확산
- ✔ 드론 등 첨단장비를 활용한 체계적 집중안전점검 추진으로 점검 신뢰도 향상 (집중안전점검 평가결과 2년 연속 최우수기관 선정)

안전한 생활환경 조성을 위한 선제적 재난대응 체계 구축

전라북도 고창군

사회·자연재난 발생 시 주민을 최우선으로 보호할 수 있도록 재난대응 계획 수립, 비상대비 훈련 실시, 안전한 생활환경 조성 등으로 주민이 안심할 수 있는 지역사회 구축

📍 주요 활동

- 한빛원전 비상대비 주민보호 훈련을 실시하여 방사능 비상상황에 대한 대응체계를 구축·유지하는 일에 최선을 다하였습니다.

한빛원전 비상대비 주민보호 훈련을 통해 각 비상단계별 대응 매뉴얼을 수립하고 모의훈련을 통한 실제 대응요령 교육

- ▶ 방사능 비상사태 상황 유지관리 및 대응활동 총괄을 위한 **고창군 방사능방재대책본부의 구성·운영** → 23명(본청 16, 유관기관 7)
- 고창경찰서, 고창소방서, 고창교육지원청, 육군 제8098부대 2대대, 한전고창지사, KT정읍지사
- ▶ **재난안전통신망[PS-LTE]**을 이용한 비상상황 전파
- ▶ **구호소 대피훈련 및 갑상샘방호약품 대체재 복용** → 상하초·중학교, 해리·심원면 주민 등 방사선 오염권 내 주민 279명
- ▶ **방사능 오염 제염소 및 비상진료소 운영**

- 한빛원전 비상상황 발생시 신속한 대응을 통한 주민보호를 위하여 유관기관 간 방사능방재대책본부를 구성·운영하여 주민보호조치, 주민생활안정, 수습지원 관련 제반 사항에 대하여 협의하였습니다.
- 지속적인 상황파악 및 전파 등을 위하여 비상대응 정보교환 시스템(ERIX)을 가동했습니다.
- 구호소 내 방사능 오염제염소, 등록소, 종합안내소, 방사선영향상담소, 재난심리상담소, 진료소를 운영하여 주민의 건강상태 관리와 불안감 해소를 위하여 노력하였습니다.



방사능 대책본부 운영



연합훈련 추진 화상회의



현장방사선 비상진료소 운영

• 호우 및 폭염기간 내실있는 기상재난 대응으로 인적·물적 피해 예방에 최선을 다하였습니다.

- 여름철 물놀이 기간 물놀이 관리지역에 물놀이 안전부스를 설치하여 안전관리요원을 배치·근무하도록 하여 상시예찰 체계를 구축하였고, 현장점검을 한 폭우기간 출입통제 및 위험시설물 철거 등 인명피해 예방에 최선을 다하였습니다.
- 폭염기간 동안 재난대책본부를 구성하여 대책반 4개조를 편성, 고창읍 내 4개소에서 4일동안 무더위쉼터 제공 및 식수공급을 통하여 폭염대응에 만전을 기하였습니다.
- 폭염에 취약한 노령층을 위한 무더위쉼터(경로당) 603개소의 냉방기 점검으로 인한 수선비, 인건비 및 부품 교체비를 지원하였고 읍면사무소 부면장 및 담당자 등을 통한 확인·관리를 철저히 하였습니다.



물놀이 지역 상시예찰



폭염대응 추진



무더위쉼터(경로당) 냉방기 점검

• 철저한 지역축제 안전관리를 통하여 축제·행사 33건을 무사고로 추진하였습니다.

- 고창방문의 해를 맞아 다양한 지역축제를 개최하는 한편, 축제 중 안전사고 발생에 대비하여 사전심의 및 현장안전점검을 진행하였습니다. 다양한 행사 추진부서, 주최기관과 경찰·소방, 전기안전공사 등 안전유관 기관 전문가로 구성된 안전관리 실무회를 구성하여 안전관리계획서를 작성하고 검토한 후 철저한 합동현장 점검을 통하여 안전미비사항에 대하여 보완조치를 이행하였습니다. 고창군청은 이 모든 상황을 체계적으로 관리하여 관련 기관간 원활한 소통을 돕고, 각 기관들의 지적사항이 행사 전 조치될 수 있도록 최선을 다하였습니다.
- 안전관리 점검리스트를 활용하여 안전관리계획, 교통·치안, 소방·구급, 전기안전, 가스안전, 시설물 안전에 대한 세밀한 안전점검을 진행한 결과, 총 33건의 지역 축제·행사를 진행하는 동안 한 건의 사고도 발생하지 않았습니다.



안전관리계획 심의회



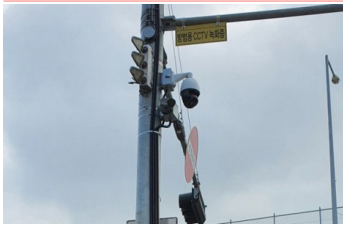
시설물 안전점검



전기시설 안전점검

• 군민들이 안심할 수 있는 안전한 생활환경 조성

- 안전취약계층인 어린이와 여성을 위하여 안전한 밝은 거리 조성사업, 어린이 놀이시설 모래소독 및 탄성복원 사업을 추진하였습니다. CCTV가 없어서 민원이 자주 발생하는 구역을 위주로 3개소를 선정하여 8대를 추가 설치하여 범죄예방을 위해 노력하였고, 도시공원 내 모래를 소독하여 질병을 예방하고, 모래 탄성을 복원하여 어린이 부상방지에 공헌하였습니다.



안전한 밝은거리 조성



어린이 놀이시설 모래 소독



어린이 놀이시설 모래 탄성복원

📍 성과

- ✔ 방사능방재 주민보호 훈련 실시로 한빛원전 비상상황 발생 시 신속한 대응체계 구축
- ✔ 선제적 기상재난 대응을 통한 인적, 물적 피해 예방
- ✔ 주최 및 유관기관과 철저한 지역축제 심의·점검을 통한 군민 안전확보
- ✔ 안전한 환경 조성을 위한 안전취약계층 지원사업 추진

재난 극복 「안전 포항 대전환!」 ‘선제적 재난대응 조직’ 구성 및 ‘생활밀착형 안전문화 활동’ 전개

경상북도 포항시

「안전 포항 대전환!」이라는 주제 아래 시민들의 생명과 재산보호를 목표로
‘선제적 재난대응 조직’ 구성과 ‘생활밀착형 안전문화 활동’을 전개

📍 주요 활동

- 자연재난 대비 안전망 구축을 위한 안전관리 민·관협의체를 조직하여 불시의 재난 사고 대비를 도모하고 있습니다.
 - 2023. 5. 23.(화) 태풍 마와르 및 엘리노 폭염·폭우 대비 유관기관과 상황판단 및 대책회의를 개최하여 포항시 안전과 안전문화 확산에 기여하였습니다.
 - 재난현장의 효과적인 대응을 위한 안전관리 민관협력위원회 운영하였습니다. (2017. 11. 15. 운영, 위원장 1명, 공동위원장 1명, 당연직 5명, 위원 13명)
 - 민·관과 풍수해 및 폭염 등 사전에 재난 대비 안전 회의를(6회)하였고, 신속한 응급 복구·지원이 실현 될 수 있는 위기대응력 강화를 위해 협의체별 수립된 계획에 따라 홍보 교육 단속 활동도 적극 추진하고 있습니다.



태풍 및 엘리노 폭염·폭우 대비
상황판단 대책회의



포항시 안전관리 민관협력
위원회 개최



안전관리 민관협력위원회 개최
(2023.7.17.(월) 경북일보)

- 특히, 디지털시대에 발맞춘 스마트 도시 안전 통합 플랫폼 고도화를 통한 재난상황 및 안전사고 발생 시 지자체와 유관기관의 유기적인 협업을 통한 신속한 정보화 체계를 구축 하고 있습니다.
- 또한, 포항시 관내 산사태 및 침수 취약지역 피해 예방을 위한 사전 예찰을 실시하고, 극한 호우 대비 피해 최소화를 위해 행정력을 집중하고 있습니다.

• **안전 포항 대전환운동 전개 및 중대시민재해 대비 역량 강화 교육 실시하였습니다.**

- 안전문화 활동을 위한 체계적인 재난안전네트워크 조직을 구성하여 적극적인 안전예방 활동을 전개하였습니다.
 - * 포항시 안전관리 민관협력 위원회(20명), 안전문화운동 추진 협의회(28개기관·단체), 포항시 안전보안관(22명), 포항시 안전자문관리단(20명) 등
- 포항시 안전대전환 캠페인을 통한 안전문화의식 확산을 위해 매월 4일은 안전점검의 날, 안전한바퀴 운동을 민간단체 및 유관기관과 협업하여 실시하며 관내 시민들에게 리플릿, 전단지, 피켓, 현수막을 통한 파급력 있는 홍보로 안전문화 의식을 향상시킵니다.
- 전문교육기관과 협업하여 중대시민재해 예방 교육을 부서 및 유관기관 담당자들의 눈높이에 맞게 사례 및 의무사항 이해 중심의 실무교육을 적극 추진하였습니다.
 - * (2023.5.10.(수) / 포항시청 재정관리과 외 26명, 시설관리공단 외 9명)



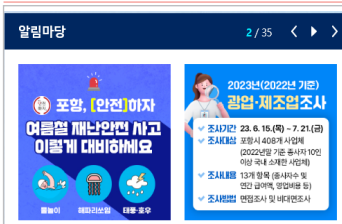
축제 대비 시민안전 캠페인 실시



화재 예방 가두 캠페인 실시



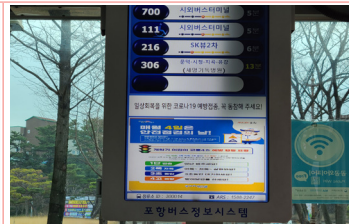
중대시민재해 실무 교육



포항시 알림마당



포항시 공식 SNS



버스승강장 모니터

• **안전의식 제고를 위한 안전취약계층 및 일반시민 대상 ‘찾아가는 맞춤형 안전교육’ 실시로 안전문화 확산에 노력하였습니다.**

생활 속 안전에 필수적인 행동요령을 체험형으로 실시하여 안전문화 확산에 기여

- ▶ 수요처에 직접 찾아가는 교육 방식을 채택하여 지형적·신체적 한계를 가진 재난안전취약계층에게 안전 교육
- ▶ 단순한 이론 및 시각적인 교육이 아닌, 체험 중심의 안전교육 활성화를 통한 체득화된 안전문화 의식 향상 노력

- 안전취약계층 및 일반시민대상으로 수요조사 후 수요처로 재난사고 예방방법 및 재난 대응요령 등을 교육 하였습니다.

- * 2018년 제철초등학교 외 93개소 / 유·초등학생 4,013명, 노인 1,677명 실시)
- * 2019년 구룡포읍사무소 외 92개소 / 유·초등학생 2,780명, 노인 1,629명, 여성 119명 실시)
- * 2022년 두호초등학교 외 93개소 / 유·초등학생 1,249명, 노인·장애인 626명 실시)
- * 2023년 양학초등학교 82개소 / 유·초등학생, 노인, 장애인 7,111명)

- 안전문화운동 추진 협의체 소속인 단체와 협업하여 자발적으로 관내 안전취약계층(어린이, 노인, 여성 등), 일반시민에게 다양한 교구(심폐소생술 교구, 충전식 소화기, 음주과글 등)를 활용하여 체험형 교육을 중점으로 실시하였습니다.



포항장량유치원
(화재안전교육)



포항 북구보건소
(교통안전교육)



대신경로당
(지진대피 훈련)

• 오지에 있는 관내 초등학교 대상으로 발굴하여 버스를 대절하여 VR체험교육 및 안전체험관에 직접 찾아가 체험교육을 추진하였습니다.

- 안전문화운동 추진 협의체 소속인 단체와 협업하여 관내 안전사각지대에 놓인 초등학교를 발굴하여 물놀이, 감염병 예방, 심폐소생술, 교통안전 등 필수적으로 알아야할 지식을 체득형 실시하였습니다.

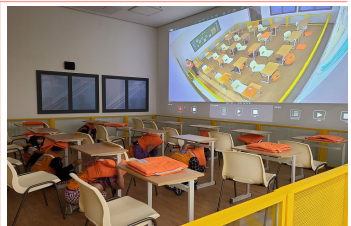
- * 2017년 대도초등학교 9개소, 802명 실시
- * 2018년 월포초등학교 외 15개소, 900명 실시
- * 2019년 기북초등학교 외 12개소, 740명 실시
- * 2023년(상반기) 곡강초등학교 외 2개소, 212명 실시



곡강초등학교
(VR버스 안전체험실)



문충초등학교
(소화기 사용법 및 화재안전)



월포초등학교
(지진안전교육)

• **위기 대응능력 강화를 위한 주민참여형 지진, 지진·해일대피 훈련 확대하였습니다.**

- 포항시는 2017. 11. 지진에 의한 대규모 피해를 입은 바, 지진에 대한 경각심을 제고하기 위해 다중밀집시설 및 해안가 부근에 인접한 시민들의 자발적 참여하에 실제와 같은 대피훈련을 실시하고 있습니다.
- 또한, 지진 발생 시 필수 용품인 방재모자를 관내 어린이집 483개소, 유치원115개소 / 23,800명에게 배부하여 지진에 대비하였습니다.
 - * 장성동 포항농협 하나로 마트 지진대피 훈련(2018. 5. 16.(수))
 - * 흥해읍 초곡리 다목적 재난대피시설 주민대피 훈련(2019. 8. 28.(수))
 - * 흥해읍 농산물도매시장 지진대피 훈련(2022. 11. 27.(금))
 - * 구룡포 석병1리 지진해일 대피훈련 실시(2022. 11. 7.(월))
 - * 지곡동 롯데마트 포항점 지진 및 화재 대피 훈련(2023. 6. 21.(월))



지진 · 지진해일 대피훈련

📍 **성과**

- ✔ 안전관리 민 · 관협의체를 통한 재난 사고 대비로 자연재난 대비 안전망 구축
- ✔ 안전취약계층 및 일반시민 대상 ‘찾아가는 맞춤형 안전교육’ 실시로 안전문화 확산
- ✔ 주민참여훈련으로 지진·해일 위기 대응능력 강화

하동군민이 함께하는 안전문화운동 실천

경상남도 하동군

체험 중심의 안전교육 활성화를 통한 군민 재난 대처능력 강화
일상 생활 속 맞춤형 안전문화운동을 통한 안전문화 확산

📍 주요 활동

- 전 군민이 각종 재난 및 안전사고에 효과적으로 대처할 수 있도록 찾아가는 맞춤형 안전교육을 제공하였습니다.

찾아가는 맞춤형 안전교육을 통한 안전사각지대 해소

▶ 안전취약계층 맞춤형 안전교육 추진사항

- 노년층 대상 안전교육(폭염대비, 성교육, 자살예방교육 등) 실시 : 35회, 551명
- 어린이 · 학생 대상 안전교육(흡연, 학교폭력, 심폐소생술 및 응급처치 등) 실시 : 47회, 3,042명
- 다문화가정 대상 안전교육(소방 안전교육, 성교육 등) : 2회 23명

▶ 분야별 맞춤형 안전교육 추진사항

- 농어업분야 교육(농기계 안전사고 예방, 농작업 재해예방 등) 실시 : 62회, 916명
- 생활 안전 분야 교육(작업환경, 여가활동, 화재안전 등) 실시 : 10개 분야, 3,537명
- 자연재난안전 분야 교육(폭염, 지진, 재난대피 등) 실시 : 5개 분야, 550명
- 법정 의무교육 대상 교육(응급처치, 심폐소생술 등) : 321명

- 하동군 국민 안전교육 시행계획을 통해 생애주기별, 분야별 반복적이고 지속적인 안전교육 추진 시스템을 체계화하여 일상생활 속 사회안전망을 구축하는데 기여하였습니다.
- 어린이, 노인 등 안전취약계층의 대처능력을 향상시키기 위하여 체험 중심의 안전교육을 제공하여 재난 대처능력을 강화하고자 노력하였습니다.
- 스마트 시뮬레이터(소화기 체험 및 심폐소생술 체험)를 도입한 안전체험교육관을 조성하여 각종 재난에 대한 군민의 자율대응능력 함양 및 인프라 확충으로 많은 군민에게 안전체험교육 기회를 대폭 확대하였습니다.



어린이 대상 찾아가는 안전교육



심폐소생술 체험 교육



안전체험교육관 교육

· 안전의식 제고를 위한 군민이 참여하는 다양한 생활 속 안전문화 캠페인을 실천하여 안전문화 확산에 노력을 기울였습니다.

- 하동군, 유관기관, 민간단체 등 33개 기관이 참여하는 안전문화운동추진협의회를 구성하여 안전문화 운동을 효율적으로 추진할 수 있는 기반을 마련하였습니다.
- 매월 1회 이상 물놀이 등 시기별, 분야별 발생빈도가 높은 안전사고 위주의 테마를 정하여 유관기관 합동 안전문화캠페인(안전점검의 날, 안전한바퀴)을 운영하였습니다.
- 안전문화캠페인 추진 시, 안전문화 홍보 물품(물티슈, 마스크 등) 배부 및 현장 안전점검을 병행하여 군민 참여율을 높이고, 안전의식을 제고하고자 노력하였습니다.
- 지역 축제 및 옥외행사 개최 시, 방문객 대상 안전신문고 사용법 홍보 등 군민 합동 참여 캠페인을 실시하였습니다.
- ‘대한민국 안전대전환, 집중안전점검’ 추진 기간에 맞추어, 13개 읍·면과 유관기관, 민간단체와 함께 자율안전 점검 문화 정착을 위한 안전문화 캠페인 실시 및 간담회를 개최하여 관심도 제고에 기여하였습니다.
- 불의의 사고 대비 및 빠른 일상회복에 도움을 주고자 지원하고 있는 ‘군민안전보험’에 대하여 사회적 이슈와 변화하는 생활환경 등을 반영하여 사회재난사망 및 개물림 사고 등의 보장 항목을 신규 발굴하고, 농기계 사고 등의 보 한도를 상향하는 등 보험 수혜 범위를 확대하였습니다.



안전점검의 날 캠페인 운영



자율안전점검 홍보 교육



물놀이 안전 합동 캠페인 개최



안전신문고 홍보 캠페인

하동 세계차 엑스포
안전문화캠페인 전개

보장내역		
구분	구분	내역
1	일반민간기업	1,000,000 원
2	지방자치단체	1,000,000 원
3	기업	1,000,000 원
4	기업	1,000,000 원
5	기업	1,000,000 원
6	기업	1,000,000 원
7	기업	1,000,000 원
8	기업	1,000,000 원
9	기업	1,000,000 원
10	기업	1,000,000 원
11	기업	1,000,000 원
12	기업	1,000,000 원
13	기업	1,000,000 원
14	기업	1,000,000 원
15	기업	1,000,000 원
16	기업	1,000,000 원
17	기업	1,000,000 원
18	기업	1,000,000 원
19	기업	1,000,000 원
20	기업	1,000,000 원
21	기업	1,000,000 원
22	기업	1,000,000 원
23	기업	1,000,000 원
24	기업	1,000,000 원
25	기업	1,000,000 원
26	기업	1,000,000 원
27	기업	1,000,000 원
28	기업	1,000,000 원
29	기업	1,000,000 원
30	기업	1,000,000 원
31	기업	1,000,000 원
32	기업	1,000,000 원
33	기업	1,000,000 원
34	기업	1,000,000 원
35	기업	1,000,000 원
36	기업	1,000,000 원
37	기업	1,000,000 원
38	기업	1,000,000 원
39	기업	1,000,000 원
40	기업	1,000,000 원
41	기업	1,000,000 원
42	기업	1,000,000 원
43	기업	1,000,000 원
44	기업	1,000,000 원
45	기업	1,000,000 원
46	기업	1,000,000 원
47	기업	1,000,000 원
48	기업	1,000,000 원
49	기업	1,000,000 원
50	기업	1,000,000 원

군민안전보험 확대

· 안전한 환경 조성을 위해 안전취약계층 지원 사업 구축 및 현장 안전점검을 강화하여 각종 안전사고에 대비하였습니다.

– 안전취약계층의 안전환경 조성을 위한 안전시설 지원 등을 통해 안전사각지대 해소에 노력하였습니다.

- * 겨울철 화재예방을 위한 난방용 아궁이 문 설치 지원 : 40세대
- * 가스 화재 예방을 위한 가스 자동 차단기 지원 : 172세대
- * 주택용 소방시설(소화기, 화재감지기) 설치 지원 : 127세대
- * 주택가의 큰 피해가 우려되는 위험목 제거 지원 : 21세대

– 또한, 안전시설 설치 지원 시, 유관기관과 협업하여 주변 화재요인 제거 및 현장 안전교육 실시를 통해 안전 문화 확산에 기여하였습니다.



아궁이 문 설치 지원



현장 화재 예방 교육



가스차단기 설치 지원

– 안전점검의 실효성 제고를 위해 (부)단체장의 재난취약시설 현장점검을 강화하여 위험요인 사전 발굴·해소에 노력하였습니다.

– 시기별, 분야별 테마를 정하여 유관기관이 참여하는 현장점검을 추진하였고, 육안관측 및 접근이 어려운 취약 시설에 대하여는 드론, 열화상카메라 등의 장비를 활용하여 정확한 안전점검을 시행하였습니다.

– 하동군 지역축제 및 옥외행사 개최 시, 분야별 전문가와 함께 합동현장점검을 강화하여 안전사고 발생을 제로화를 달성하였습니다.



산사태취약시설 드론 활용 점검
(부)단체장 참석



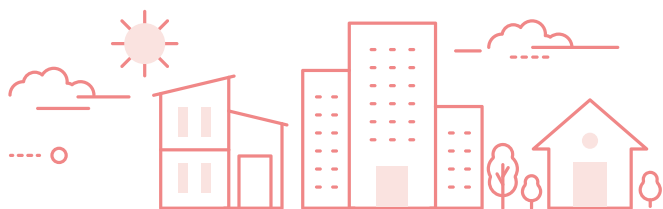
열화상카메라 활용 점검



화개 벚꽃축제장 안전점검

📍 성과

- ✔️ 유관기관, 민간단체가 협력하여 지역 특색을 반영한 안전문화 운동 추진으로 **군민 안전체감도 향상**
- ✔️ 체험형 안전교육 실시를 통한 군민 안전의식 제고 및 각종 재난 상황 발생 시 대처 능력 강화
- 23년 국민안전교육 우수기관 선정
- ✔️ 안전취약계층 지원 사업 구축 및 현장 안전점검 강화를 통한 생활 속 안전 사각지대 발굴



P A R T — 2



민간기관

- 01 「모두를 위한 안전」 핵심가치 기반 노사공동 안전문화 추진 및 내재화 **HD현대인프라코어**
- 02 안전한 일터를 넘어 안전한 일상을 함께 만든다 **삼성SDI**
- 03 대형 재난 발생 시, 긴급복구협의회 운영으로 피해지역 복구 지원 **한국가스안전공사**
- 04 「안전문화 공감」 행복한 대한민국 **(사)대한산업안전협회**
- 05 석유물류산업의 안전문화 정착선도 **대한송유관공사**
- 06 사람중심 The 안전 휴메트로 홍보단 운영 **부산교통공사**
- 07 안전최우선 조직문화 정착을 통한 국가필요 에너지의 안정적 공급 **한국동서발전(주)**
- 08 “오늘도 안전, 내일도 실천[Disaster Safety Zone]” 재난안전 생활환경 조성을 위한 안전문화운동 캠페인 **(사)재난구호사협회**
- 09 선진교통안전! 옐로카드 캠페인! **새마을교통봉사대 남양주시지대**
- 10 재난 대비·대응·복구 등 적극적인 현장활동을 통한 서귀포시 안전 네트워크 기반조성 **서귀포시 자율방재단**
- 11 「Tool Box Meeting」 도입 등을 통한 안전문화 정착과 재능봉사로 지역사회 공헌 **용산구시설관리공단**
- 12 관계기관 협력 기반 학교안전문화 확산 **학교안전공제중앙회**
- 13 아동안전 교육 및 콘텐츠 개발을 통한 아동안전 문화 확산 **한국보건복지인재원**
- 14 안전한 바다 이용을 위한 첫걸음! 해양안전실천캠페인 **한국해양교통안전공단**
- 15 교통안전 캠페인을 통한 어린이 교통안전 습관화 **(주)현대모비스**

「모두를 위한 안전」 핵심가치 기반 노사공동 안전문화 추진 및 내재화

HD현대인프라코어

「모두를 위한 안전」 핵심가치 아래 국내 최초 노사공동 안전문화 전담조직을 구성하여 안전문화활동을 전개하고, 산불·수해 등 국가재난사태에 굴착기 지원, 성금기탁 등 시민안전 확보에 기여

📍 주요 활동

- 국내 최초 노사가 함께 참여하는 안전문화 전담조직을 신설하여 임직원의 안전의식 개선과 기업 내 성숙한 안전문화 확산 및 조기 정착을 위해 다양한 활동을 추진하였습니다.

「모두를 위한 안전」 핵심가치 실현을 위한 안전문화 주요 추진활동은?

▶ 연도별 안전문화 구축 로드맵 수립

- 2021년 : 안전문화사업 전개를 위한 시스템 구축
- 2022년 : 역량 강화, 의식 개선을 통한 안전문화 실행 및 변화 관리
- 2023년 : 다양한 참여 프로그램 운영을 통한 안전문화 정착 및 내재화

▶ 안전문화 조직 및 시스템 구축

- 노사공동 안전문화 전문조직 신설
- 자율 안전보건 경영시스템 및 안전보건 IT 시스템 구축
- 안전의식 수준진단 시스템 개발 및 운영

▶ 안전문화 확산 및 조기 정착을 위한 제도 개선 및 활동

- 계층별 안전리더십 및 안전행동 역량 강화
- 리더 및 작업자 안전행동 모니터링 체계 구축
- 다양한 안전문화 동기 부여 활동 추진 및 참여 확대

- 「모두를 위한 안전」을 최우선 가치로 모두의 안전이 당연한 문화를 만드는 것을 미션으로 정하여 사업조직 전반에 사람 중심의 안전문화가 지속적으로 형성되고 정착되도록 추진하였습니다.

- * 안전문화파트 신설 및 사업장별 전담인력 배치
- * WEB/APP 기반 안전보건 IT 시스템 「HI-EHS」 구축 운영
- * 안전문화의식 수준진단 시스템 개발 및 실시(년1회)

- 경영진의 적극적인 지시로 안전문화 구축 전문컨설팅 기관과 협업하여 사업을 추진하였으며, 경영층을 포함한 임직원 안전의식 개선과 코칭을 비롯하여 안전문화 내재화를 추진하였습니다.

- * 경영층 대상 안전리더십 내재화 교육 및 1:1 코칭
- * 팀장급 리더(160명) 안전리더십 역량강화교육 반기 1회 실시
- * 현장관리자(62명) 안전행동 전문가 육성 프로그램 운영
- * 현장작업자(1300여명) 찾아가는 안전문화 1:1 코칭 실시

- 또한, 임직원이 스스로 약속한 안전행동수칙을 지키고 나와 동료의 불안정한 행동을 개선할 수 있는 시스템을 도입하였습니다. 안전문화를 솔선수범하는 것이 나와 동료에게 도움이 된다는 인식 변화를 유도함과 동시에, 리더와 작업자간의 두터운 신뢰를 확보하기 위해 현장과 적극적인 소통을 추진하였습니다.

- * 리더 안전리더십(15개), 작업자 안전행동수칙(10개) 실천약속 모니터링
- * 매년 안전의 날 행사를 통한 우수직 포상 실시 ('23년 행사 10주년 달성)
- * 안전대회 활성화를 위한 동영상 경진대회 추진 (작업자 50% 이상 참여)



안전문화 설명회 및 코칭



매년 안전의 날 행사 진행

2023 안전문화 히어로즈

2023년 노사 공동 안전문화 정착을 위한 **특별대우 이벤트**로 참가기업의 안전의식을 높이기 위하여 우수활동자를 선정하여 **안전대회 발전상**을 시상합니다. 많은 참여 부탁드립니다.

참여자대상	당사 60개직
참연기간	6월 19일(화) ~ 9월 1일(금)
결과발표	9월 15일 (금) 포상식 6개직, 각 50만원

선정기준

23년 1~5월 시정 안전문화 향상을 및 참가근사 대비 평가기준 안전의식 제고 및 우수활동자 발굴 실적

- ① 직별 안전문화 참여 증가율(50%)
- ② 직별 안전문화 평균근사 증가율(50%)

이전 참가기업(중대사고자, 안전의식 강화차, 영남직, 충청직, 호남직은 안전제안 참여 및 근사율 반영)

안전대회 등록 방법사례

안전문화 우수 활동자를 선정·평가하여, 이 선정 활동자를 선발하여 우수 활동자를 선정하여 시상합니다. 대표를 겸하는 사람은 최우수활동자와 최우수활동자를 선정하여 시상합니다. 대표를 겸하는 사람은 최우수활동자와 최우수활동자를 선정하여 시상합니다. 대표를 겸하는 사람은 최우수활동자와 최우수활동자를 선정하여 시상합니다.

1등 50만원

2등 30만원

3등 20만원

4등 10만원

5등 5만원

모두를 위한 안전

안전문화 우수활동직 선정



안전문화 동영상 경진대회

2023년 7월 노동조합 안전문화 소식지

HD현대인프라코어 노동조합 안전문화 시상식

HD현대인프라코어 2023년 7월 14일(수) 오후 2시에 본사의 안전문화 시상식을 주관하고, 2023년 상반기 안전문화 우수 활동을 수상한 6개 직을 대상으로 '작업자 안전의 날' 행사를 개최하여 시상하고 있습니다.

안전문화 칭찬합시다

안전문화 정착을 위한 안전행동수칙을 실천하는 우수 직원을 발굴하여 시상하고 있습니다.

안전문화 생각

안전문화 정착을 위한 안전행동수칙을 실천하는 우수 직원을 발굴하여 시상하고 있습니다.

안전행동수칙

안전행동수칙을 실천하는 우수 직원을 발굴하여 시상하고 있습니다.

노동조합 주관 안전문화활동

안전특독 (TALK)

안전특독 (TALK) 책자 발간

안전특독 (TALK) 책자 발간을 통해 안전문화 정착을 위한 안전행동수칙을 실천하는 우수 직원을 발굴하여 시상하고 있습니다.

안전특독 (TALK) 책자 발간

안전특독 (TALK) 책자 발간을 통해 안전문화 정착을 위한 안전행동수칙을 실천하는 우수 직원을 발굴하여 시상하고 있습니다.

안전특독 책자 발간

· **산업재해 예방활동과 위기 대응력 강화활동을 전개하고 있습니다.**

- 사업장 내 모든 임직원 및 협력사를 대상으로 찾아가는 체험교실 등 안전의식의 생활화를 위해 스스로 안전을 지킬 수 있도록 훈련을 실시하고 있으며, 사업장 내 특성에 맞춘 비상사태 대응훈련을 주기적으로 실시하고, 정부 유관기관과의 유기적인 안전보건 협조체계 운영 등 대형 위기상황에서의 대응능력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

- * 행정안전부 안전체험교실 운영 / 민간군경 합동 소방훈련 실시
- * 전 사업장 심폐소생술 경진대회 추진

- 코로나19 감염병 위기 시 마스크 수급에 어려움이 있는 임직원, 협력사, 그리고 그 가족을 위해 마스크를 배포하고, 손소독제 및 체온계 등 예방kit를 전달하는 등 지역사회 감염병 확산 방지를 위해 노력하였습니다.

- 협력업체와의 선순환적 파트너십을 기반으로 안전보건활동 강화 및 안전문화 인식개선을 위해 점검 및 역량 지원에 힘쓰고 있습니다.



· **다양한 지역사회 안전활동과 사회공헌활동을 통해 시민 생활안전 확보에 기여해 왔습니다.**

- 산불, 화재, 수해 등 재난 발생으로 인해 피해를 입은 시민의 생활 안정화와 피해 복구를 위해 지역사회의 일원으로서 적극적인 노력을 하고 있습니다. 특히 HD현대인프라코어에서 생산하고 있는 굴착기를 적극 활용한 복구활동과 성금 기탁 등을 통해 지역주민들의 빠른 일상 복구를 위해 앞장서고 있습니다.

- 또한, 지역사회 취약 / 소외계층에 화재예방물품을 지원하고, 반려해변 내 날카로운 유리, 쇠파이프, 못 등 해안가 폐기물 수거 활동 등을 통해 시민안전 확보를 위해 노사 함께 노력하고 있습니다.

- * 경북지역 수해 복구지원(굴착기 10대 지원), 강릉 산불 피해복구 지원(굴착기 20대 지원)



인천 현대시장 화재복구 기부



수해지역 복구 지원



도시지역 화재물품 기부

- 지역사회 취약 또는 소외계층의 시민 생활안전을 도모하고 지역사회의 정화활동을 지속적으로 추진해 오고 있습니다.



소외계층 연탄기부 및 보행보조기 실버카 지원



사회복지시설 방문 봉사 및 독거 어르신 도시락 기부봉사



반려해변 정화활동



📍 성과

- ✔ 국내 최초 노사공동 안전문화 전문조직 운영 및 그룹 핵심가치를 반영한 안전문화 시스템 확립으로 안전 문화 확산 및 조기 정착 추진
- ✔ 체계적인 안전교육과 유관기관과의 연계 활동을 통한 산업재해 예방활동 강화 및 위기 대응력 향상
- ✔ 협력사, 유관기관, 지역사회 등 다양한 사회공헌사업과 지역사회 정화활동 전개로 지역 시민안전 확보

안전한 일터를 넘어 안전한 일상을 함께 만든다

삼성SDI

‘안전’ 최우선 가치 추구의 기업문화를 바탕으로 안전 취약계층을 돌아보는 ESG 윤리경영 실천

주요 활동

- 안전 취약계층 어린이 맞춤형 참여형 안전프로그램 운영으로 사회적 가치를 실현하였습니다.
 - 임직원 자녀 총 330명 대상으로 CPR 체험 교육을 실시하여 어린이 비상 대응 능력을 확보하였습니다.
 - 사내·외 어린이집 어린이 대상 찾아가는 화상 안전 교육을 392회 실시하여 총 7,042명의 어린이가 교육을 이수하였습니다.

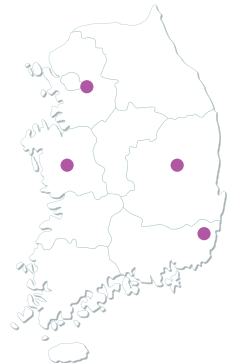
화상 안전 교육 연도별 현황

년도	기관(개)	횟수	참여 아동(명)
'19	33	56	1,112
'20	71	131	1,980
'21	66	106	1,962
'22	68	99	1,988
합계	238	392	7,042

- 초등학교 및 지역아동센터 내 어린이 안전 일기장을 지급하고 미세먼지 저감을 위해 사업장 인근 5개 초등학교에 숲 조성 사업을 진행하였습니다.

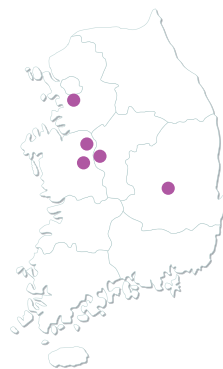
어린이 안전 일기장

지역	학교 및 기관	개소	부수
경기	매탄초등학교 외	9	1,459
	광교 지역아동센터 외	5	44
경북	선산초등학교 외	5	150
울산	동부초등학교 외	14	1,109
충남	신리초등학교 외	31	2,557
	푸른솔 지역아동센터	4	47
합계		68	5,366



초등학교 숲 조성

년도	기관(개)	횟수
경기	용인 기흥초등학교	343
경북	구미 광평초등학교	346
충북	청주 양정초등학교	544
충남	천안 성성·차암초등학교	2,940
합계	5개	4,173



임직원 자녀 대상 CRP교육
'23.5 총 330명 참여



사내·외 화상안전 교실
'19~ 총 7,042명 참여



어린이 안전일기장 배부
'23.7 총 5,366부 배부

· 보행 안전을 위한 Walk Smart 캠페인 추진으로 보행 안전의식 제고에 힘썼습니다.

- 임직원 참여 공모전을 시행하여 당사 대표 캐릭터 '두디'가 탄생하였고 웹툰, 이모티콘, 굿즈 등의 제작으로 어린이, MZ세대 Needs 반영한 사내·외 안전 홍보대사 역할을 수행하고 있습니다.
- 임직원 자녀 대상, 보행 안전 그림그리기 대회를 운영하여 총 530명이 참가하여 18건의 우수작을 시상하였습니다.



DoDi 이미지



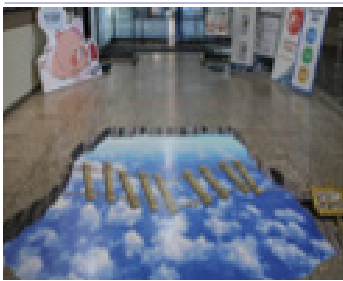
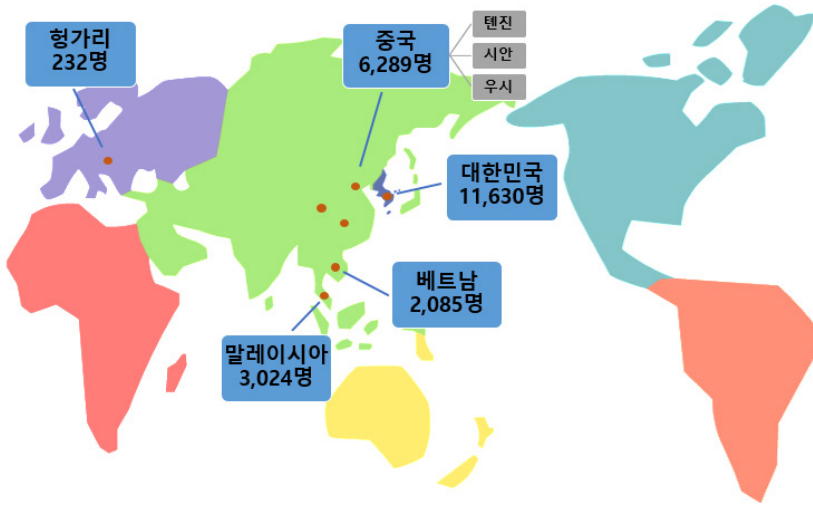
안전 그림그리기 우수작



· ‘안전’ 최우선 가치 기업문화를 바탕으로 Global 선진 안전 교육 확대를 위해 국내·외 체험형 종합 안전체험관을 구축하였습니다.

- 당사 중대사고 발생 위험 요소 분석을 통해 협착, 추락 등 5종의 사고 유형에 따른 콘텐츠 제작하여 총 23,260명 교육을 실시하였고, 개방이 어려운 국가 핵심 기술 사업장의 보안 대책을 마련하여 가족 사내 초청 행사로 교육을 확대할 예정입니다.

체험형 VR/CPR 교육 수료 현황



보행 안전 캠페인



VR 체험 교육



종합안전체험관 구축

· 자율안전관리 강화를 통한 사고 제로를 실현하고 있습니다.

- 작업 전 위험 예측 및 대책을 수기로 작성하는 DRI 활동을 정례화하고 있습니다. DRI란 Double check Risk Inspection의 약자로 작업 전 해당 작업의 유해·위험 요인을 찾고 안전대책을 수립하며 위험도를 수기·그림으로 직접 작성하는 활동입니다.

DRI 절차 및 작성 예시



· 사업장 내 안전을 확보하기 위한 다양한 안전문화 활동을 진행하고 있습니다.

- 위험시설 · 공정 2,471개소에 대표이사/소 임원이 1:1 매칭하여 1회/월 현장으로 찾아가 불합리를 발굴하고 작업자의 건의 사항을 청취하는 현장 안전관리 임원책임제를 시행하고 있습니다.
- 안전의식 향상 및 안전행동을 습관화하기 위해 안전영상/TBM/배너 공모전, 게릴라/퀴즈/이벤트등 임직원이 직접 참여하는 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다.



현장 안전관리 임원책임제



안전 영상 공모전



안전 캠페인목

📍 성과

- ✔ 취약계층 어린이 맞춤형 안전관리 강화로 사회적 가치 실현, 대상 범위 점진적 확대로 정부 정책 동참
- ✔ MZ세대 및 어린이 Needs 파악한 친근한 캠페인을 통한 안전 행동 생활화 유도
- ✔ 차별화된 체험형 교육을 국내·외로 확산하여 Global 안전교육 선도
- ✔ 안전문화 분야별 의식 수준 Level 증가 및 산업재해 재해를 동종업계 대비 낮음

대형 재난 발생 시, 긴급복구협의회 운영으로 피해지역 복구 지원

한국가스안전공사

기후이상으로 인하여 여름철 대규모 자연재난이 빈번함에 따라
가스시설 '긴급복구협의회' 운영으로 대국민 안전 확보

📍 주요 활동

- 가스관련 유관기관 협업, '긴급복구협의회'를 운영하여 태풍·집중호우 피해지역에 대한 가스시설 안전점검 및 긴급복구를 통하여 재난으로부터 피해를 입은 국민들의 삶을 되찾아 주기 위하여 최선을 다하였습니다.

CEO 주도, 공사 설립 이래 최초 실질적인 긴급복구협의회 가동을 통해 집중호우로 피해를 입은 가스시설에 대한 안전점검 및 긴급복구 지원

- ▶ '22년 8월, 수도권 지역 역대급 집중호우로 인한 수많은 인·물적 피해 야기 (주택 등 가스사용시설 3,520건 침수, 가스시설 파손 2건 등)
- ▶ 가스관련 7개 유관기관, 총 127명으로 구성된 점검·복구팀 구성으로 신속 복구
- ▶ 주택(730세대), 이재민 대피소(40개소), 전통시장(51개소), 기초생활수급자(7세대) 안전점검 및 취약 계층 대상 연소기 60세대 무상지원·교체

- 서울 관악·동작구 일대에 집중호우로 인한 막대한 피해가 발생하여 한국가스안전공사가 중심이 되어, 가스 관련 기관 7개가 협업하는 '긴급복구협의회'가 가동하여 피해지역 가스시설에 대한 복구지원을 실시하였습니다. ('22년)
- 기관장이 중심이 되어, 직접 현장점검에 참여하는 등 적극적인 참여를 통하여 전 임직원의 참여를 독려하는 등 안전문화 확산에 노력하였습니다.



긴급복구협의회 CEO 현장 브리핑



CEO 침수가구 피해지역 안전점검

- 한국열관리시공협회 등 7개 기관, 총 127명으로 구성된 점검·복구팀을 구성하여 피해지역에 대한 가스시설 긴급점검 및 취약계층 대상 연소기 무상수리·교체 등 사회공헌 활동 지원에 적극 노력하였습니다.
- 총 828세대 피해지역 가스시설 안전점검을 실시하였고, 점검 대상 중 취약계층 60세대를 대상으로 가스 레인지·보일러·타이머를 무상지원 하였으며, 대피시설 등에 약 1.3천만원 상당의 생필품을 제공 하였습니다.



긴급복구협의회 현장 단체사진



긴급복구지원 업무협약식 체결

- 올해에는 린나이코리아 등 보일러 제조사 2개 기관을 추가하여, 유관기관을 9개로 확대하였으며, 효율적인 복구지원을 위한 MOU체결을 통해 체계적인 복구체계를 구축하였습니다. ('23년)
- 보일러 제조사 참여와 업무협약 체결·비상 연락체계 구축 등을 통해 보다 더 신속하고 효율적인 복구지원 기반을 마련하였습니다.



긴급복구협의회 구성체계



긴급복구지원 업무협약식 체결

📍 성과

- ✔ 재난 피해지역 '긴급복구협의회' 가동으로 피해지역 복구지원
- ✔ '긴급복구협의회' 고도화를 통한 보다 신속하고 효율적인 복구체계 마련
- ✔ 경영진이 중심이 되어 전 임직원 적극적인 참여 독려로 안전문화 확산

「안전문화 공감」 행복한 대한민국

(사)대한산업안전협회

안전의 소중한 가치에 대한 안전문화 공감을 주제로 유아부터 성인에 이르기까지 전국민을 대상으로 안전사고 예방과 안전문화 확산을 위한 헌신

📍 주요 활동

- 전 국민이 각종 재난 및 안전사고에 효과적으로 대처할 수 있도록 찾아가는 맞춤형 안전교육을 제공 하였습니다.

▶ 안전문화 기반 구축 기반과 매년 체계적인 활동으로 안전문화 확산

- 안전포스터 14만부, 안전기술 10만부, 안전저널 42만부 등 정기간행물 배포
- 안전그림·포스터, 안전사진 공모전, 안전콘서트, 라디오 시보광고 1,776회

▶ 대한민국 국민을 대상으로 안전의 소중한 가치를 전파

- 어린이 놀이시설 526개소 점검, 찾아가는 학교 안전교육, 119개 직업계고 현장실습 산업안전전문가 배치 활동
- 국내 최초 민간자격 개발로 안전문화관리사 371명, 안전코칭지도사 1,111명 등 전문가 양성

▶ 서울시청 등 354개 관계기관과 안전문화 확산을 위한 「업무협약」 체결 및 「민관이 함께하는 안전문화 캠페인」 실시

- 최고의 종합 안전컨설팅 전문기관으로 안전 정보, 지식 전달과 함께 다양한 재능기부 활동을 통해 안전문화 기반을 조성했습니다.

- '안전한 대한민국'을 조성하기 위해 「안전포스터」 14만부/년, 「안전기술」 10만부/년, 「안전저널」 42만부/년 등의 정기간행물을 배포하여 안전관계자와 근로자에게 안전정보와 지식을 꾸준히 전달하였습니다.
- 전국 산업현장 안전보건관계자들의 직무능력 향상을 위해 「산업안전보건법령집」 2.5만부/회, 「만화로 이해하는 중대재해처벌법」 책자 2.4만부를 자체 제작·배포하여 안전에 대한 접근성과 이해도를 높였습니다.
- 「안전그림/포스터」, 「대한민국 안전사진」 공모전 개최를 통해 어린이와 청소년의 안전에 관한 관심과 참여를 유도하고, 「안전콘서트」 개최 등 다양한 안전문화 프로젝트를 수립하여 실천하였습니다.

- 각종 「온라인 홍보채널」을 통해 산업현장의 근로자와 온 국민을 대상으로 다양한 안전 콘텐츠를 제공하고, 화재, 폭발 등 재해가 발생하는 집중 시간대에 안전의 중요성에 대한 「KBS1/KBS2 라디오 시보」 광고를 1,766회 실시하였습니다.

기준일 2023.06.30.

콘텐츠 제작	구독자	조회수
1,500건	109,366명	9,865927회

※ 네이버 블로그, 네이버 포스트, 네이버TV, 페이스북, 카카오톡 채널, 카카오투V, 유튜브 기준



KISA 안전그림 시상식

중대재해처벌법 설명 만화책(표지)

라디오 시보광고 포스터

· 유아부터 성인에 이르기까지 생애 전 주기에 걸친 안전의 소중한 가치를 전파하였습니다.

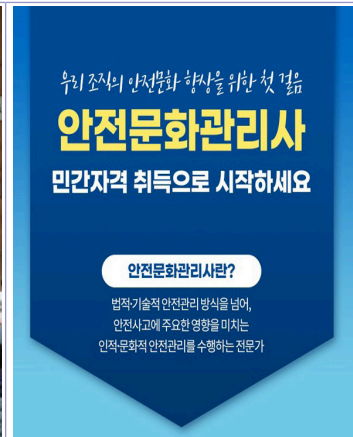
- 행정안전부와 함께 어린이의 안전사고 예방과 안전한 놀이환경 시설 조성을 위해 전국 526개소에 대해 「놀이시설 무료 안전점검」을 실시하였습니다.
- 초/중/고등학교 학생 9,341명에게 생활안전과 밀접한 화재 및 지진 발생시 대피 방법, 가스 누출시 행동 요령 등의 주제로 「찾아가는 학교 안전교육」을 실시하여 일상생활에서 안전을 실천하도록 교육하였습니다.
- 경기도교육청 관내 119개 「직업계교 현장실습 산업안전전문가 배치」를 통해 학교 현장실습 운영위원 활동과 현장실습 학생 사전교육 및 현장실습 사업장 점검을 통한 사회 초년생들의 안전을 확보하였습니다.
- 국내 최초로 안전문화 관련 「안전문화관리사」, 「안전코칭지도사」 전문가 자격 과정을 개발해 573개사 1,482명의 전문가를 양성하여 안전문화를 보급하였습니다.



어린이 놀이시설 안전점검



찾아가는 학교 안전교육



안전문화 관리사 포스터

· 대한민국의 「안전문화 공감」을 위한 안전문화 활동을 추진 했습니다.

- 안전문화 확산을 목적으로 서울시청 등 354개 관계기관과 「업무협약」 체결 및 48,415개 단체에서 약 103,934명이 참여하여 안전문화캠페인, 우수사업장 시찰, 안전결의대회, 세미나를 통한 최신 안전기법 전파 등 안전문화 확산에 기여하였습니다.
- 우수한 인재를 발굴·양성 및 지원하기 위하여, 산학협력을 체결한 국내 대학교 안전 관련 학과 재학생 35명을 매년 선정하여 「KISA 장학금」 지급과 「현장실습」을 지원했습니다.
- 산업계 「산업안전 인적자원개발위원회 ISC」 대표기관으로 출범하였습니다.
 - * 산업계 주도의 인력양성을 목표로 산업안전 인적자원의 개발·활용·관리를 위한 직무역량체계를 구축하여 현장에 필요한 전문 인력을 적재적소에 배치하여 산업재해를 선제적으로 예방하는 업무를 수행하고 있습니다.
- 안전문화를 이해하고 연구·보급하기 위해 국내/외의 다양한 학술대회, 세미나를 실시하고 있습니다.
 - * 2002년부터 「아시아태평양 산업안전보건기구 APOSHO」 국제 콘퍼런스에서 안전 기법과 사례를 주제로 발표 및 참석
 - * 2023년 4월 세계산재노동자 추모일을 기념하여 한국, 미국, 일본, 영국의 안전보건 전문가와 국내/외 150여명의 안전 전문가가 참석한 「국제안전보건세미나」 개최
- 사회공헌활동을 강화하기 위하여 제도 보완 및 전담 조직을 구성하였고, 약3,323개의 복지기관과 취약계층을 대상으로 전기, 소방, 가스 점검 및 거동이 불편한 분들을 위한 복지차량 지원 등 사회적 약자에 대한 지속적인 관심과 지원을 하였습니다.



업무협약 체결식



민관협 거리안전캠페인



KISA 장학생 선발 포스터



산업안전 ISC 출범식



KISA 사회공헌활동 (차량 기증)



APOSHO 참석 단체사진

📍 성과

- ☑️ 종합 안전컨설팅 전문기관으로서 안전 정보와 지식 전달 노력
- ☑️ 생애 전 주기에 걸친 안전의 소중한 가치를 전파
- ☑️ 안전문화 공감을 위한 안전문화 활동 추진

석유물류산업의 안전문화 정착선도

대한송유관공사

'22년 모든 분야 사고 제로화, 유조차운전원, 협력회사 및 전 구성원, 지역주민의 안전의식 제고 등 안전의식 전환으로 대한민국 석유물류산업의 안전문화 정착 선도

📍 주요 활동

· 전사 연단위 경영계획 수립 시 재난안전 비중을 가장 높게 함으로 구성원에게 안전을 결코 양보할 수 없는 가치로서 내재화 하였습니다. (DOPCO people)

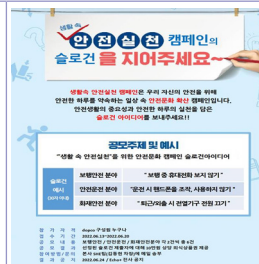
- '19년이후 전사 경영계획 수립 시 재난안전을 가장 큰 비중을 선정하였으며, 기관장의 강력한 의지에 따라 Resource투입 강화 등 안전을 최우선 시 하는 경영활동을 추진하였습니다.

- ▶ 매월 안전교육을 통해 지식을 함양하고 매월 비상훈련을 통해 대응매뉴얼 숙지
- ▶ 격주단위 Safety letter를 발행하여 이슈화된 사고사례 Review 및 시사점을 인식
- ▶ 사내 인트라넷에 SHE Bulletin이라는 게시판을 통해 가이드 및 이슈사항 등을 안내
- ▶ 일상생활 중 발생 가능한 사소한 사고도 예방토록 전사 생활안전 캠페인(등을 추진
- ▶ 기관장을 포함한, 전체 리더들이 참여한 매월 재난안전위원회를 시행, 이슈사항 논의·개선
- ▶ 실 단위 전담조직 강화, 인원 증원, 포상제도 개편 등 기반/제도를 마련
- ▶ 전사 구성원 및 협력회사가 참여한 전사 재난안전결의대회를 시행, 안전의식을 제고

- 상기 다양한 활동의 추진결과 '19년 이후 구성원의 안전의식이 지속 향상되었음을 알 수 있었습니다.



전사업장 재난안전결의대회 시행



생활안전캠페인 추진



· 당사 사업의 주요 이해관계자인 유조차운전원에 특화된 활동으로 출하시스템 자동화 및 출하 무재해 캠페인 등을 추진하고 있습니다. (Networking People)

- 당사 사업의 주요 이해관계자로 유조차 운전원은 하루 최대 5천회까지 출하설비를 조작하고 있습니다. 시설 조작 빈도 및 위험물질 취급 등을 고려 시 사고 위험성*이 매우 높으며, 그 동안 위험행위 시 출입제재 등을 통해 사고 예방 및 유조차운전원의 안전의식을 제고코자 하였으나 한계가 있었습니다. 이를 개선하기 위한 많은 고민과 시행착오 결과 우선, 시스템 자체를 변경하기로 했습니다.

- ▶ 자동출하시스템으로 변경¹⁾하여 하차없이 On-line 출하토록 절차 간소화, 접지 케이블 개선 등 출하 설비의 안전성을 높이고 등 위험요인 제거
- ▶ 사소한 위반행위까지 제로화하는 출하 무재해 달성 캠페인²⁾을 시행하여 차량용 소화기, 추락방지대 등을 제공하는 등 유조차운전원의 자발적인 참여를 유도
- ▶ 현장의 위험요인 발견 시 제보토록 하는 현장관찰자 활동, 안전슬로건 공모³⁾ 등의 활동을 통해 출하 사고 제로화 및 출하 위반행위 건수가 현저히 감소('18년 142건 → '22년 9건)

1) 자동출하 시스템 (12개 저유소 구축)

- 반자동, 수동출하 사업장 → dopoco® 자동출하 구축 (B개소)
- 정유사업 자동출하 사업장 → dopoco® 자동출하 교체 (C개소)

→ 출하안전제고 (Unstuck, Interlock, 화재 등)
 운영효율 향상 (운영자동화, 원격조작 등)
 운영시스템 통합, 관리체계 일원화

구분	교량	대진	한교	한일	동해	대구	광안	학산	광주	한주	발전저유소
구축금액	28.7억				25억				19.9억		9억(예산상)
출하량	연차식, 수동				dopoco® 자동				일용식량 자동		dopoco® 자동

*2021년 12월말 기준의 투자지출 139억 → 유조출하시스템 구축금액 기준임

dopoco® 자동출하 특/장점

구분	dopoco®	비교
목적성	모든 고객사 지원	고객사 맞춤형 (ex. ATM)
안전	유형별 Trouble 관리	유형 Trouble 중지, 안전 Interlock 운영
효율성	시스템에 의한 운영	원격 원격제어, 무인진료방형, Nat(국제가능 등)
시스템	최신 운영프로그램	보통신, 정비 통합 모니터링/제어
고객	고객지원 서비스	Unstuck 및 화재 정지 등 원격 지원, 24시간 상담실

자동출하시스템이란?
 탱크프리(유조차)의 입출, 출하대 이동, 유류제, 출하 장치의 오픈 process를 원격 자동화하는 시스템으로 출하 프로세스의 간소화, 출하효율 증대 및 인력 감축을 가능하게 하는 인공 지능 출하 시스템임

출하 process 변화

기본 출하 프로세스 (반자동 - 수동)

```

            graph TD
            A[차량 접근] --> B[출하 장치 개방]
            B --> C{출하 장치 개방}
            C --> D[출하 완료]
            C --> E[출하 장치 닫기]
            E --> F[출하 완료]
            
```

자동출하 프로세스 (자동)

```

            graph TD
            G[차량 접근(안정)] --> H[출하대 개방]
            H --> I[출하 완료]
            I --> J[차량 접근(안정)]
            
```

1) 자동출하시스템 : Online 전표발행시스템으로 변경 (12개 저유소, 약 83억 투자)

에너지경제
 대한수유관공사, 출하안전 강화... '안전수칙 위반 제로' 실현

대한수유관공사는 출하안전 강화... '안전수칙 위반 제로' 실현을 위하여 '출하 안전수칙'을 도입하여 1년 내 사고 발생률이 30% 이상 감소했다고 보고할 예정이다.

2) 출하 무재해 달성 캠페인



유조차운전원 격려품 지급

+슬로건 공모전 개최+

안전문화 정착을 위한 활동으로 유조차 운전원 및 그 가족대상으로 안전슬로건 공모전을 진행하였습니다. 홍보를 위해 각 사업장에 안내문/수칙을 설치하였으며, 유조차 안전문화의 확산을 도모하였습니다.

슬로건 공모전

공모기간: 2023.04.09(월) ~ 06.30(목)

안전문화 정착을 위한 활동으로 유조차 운전원 및 그 가족대상으로 안전슬로건 공모전을 진행하였습니다.

- 대상: 유조차 운전원 또는 유조차 운전원 가족
- 대상: 유조차 운전원 또는 유조차 운전원 가족
- 대상: 유조차 운전원 또는 유조차 운전원 가족

안전 슬로건 공모전

대상: 유조차 운전원 또는 유조차 운전원 가족

대상: 유조차 운전원 또는 유조차 운전원 가족



3) 유조차운전원 안전슬로건 공모

· **사업장/관로 인근에 거주하는 지역주민과 함께 안전모니터링 체계를 구축, 운영하고 있습니다. (All people)**

- 당사 12개저유소 및 관로 1,116km대상 지역주민은 14백만명* 이상으로 추정됩니다. 특히, 송유관로 파손 시 유류 수급 및 항공기 운항에 차질이 발생할 수 있으며, 관로상에서 이루어지는 무단굴착이나 유류절취 행위로 인해 인근 토양 및 하천 등에 환경오염을 발생시키고 이는 또한, 지역주민의 재산 및 환경에 많은 피해를 일으키고 있습니다. 이러한 측면에서 당사와 지역주민의 안전 확보는 함께 추진해야 할 공동의 과제이며 당사 사업의 목표인 안정적인 유류공급체계 확보에 있어 지역주민의 협조와 협력은 필수적인 상황입니다. 이와 관련하여 지역주민에게 위험요인 발견 시 즉시 제보토록 하고 당사는 이들에게 지진 등 재난 발생 시 행동요령 등을 안내하는 등의 안전문화 정착관련 협력체계를 구축, 추진하고 있습니다.

* 산정근거 : 사업장 12개소, 관로 1116km의 58개의 지자체 지역 주민 14백만명(전국민 51백만명의 약 28%) 추산

- ▶ 사업장 및 관로 지역주민을 안전모니터링 요원(264명)으로 선정하여 정기적인 방문, 협의 추진
- ▶ 위험요인 발견, 제보 시 최대 1억원까지 포상하는 제도⁴⁾를 운영
- ▶ 재난안전행동요령이 포함된 팸플릿, 홍보물품을 제작/배포⁵⁾하여 주민 의식제고에 기여
- ▶ 기관장/부기관장 중심, 본·지사 소 조직 및 구성원 전체가 참여한 관로 함께 걷기 운동을 지속 시행⁶⁾, 구성원들에게는 관로의 중요성을, 지역주민들에게는 기관장의 안전경영의지를 인식하는 계기 마련
- ▶ 저유소의 경우 지자체, 소방서, 산림청 등 지역 유관기관과 산불감시원 등 협력체계 구축, 운영⁷⁾

- 일반국민 대상으로도 안전문화 정착을 위한 다양한 활동을 추진 중입니다.

- ▶ 소방서와 협업하여 소방공무원 근무환경 개선하고 재난취약지역에 소화기 설치
- ▶ 코로나 시기 응급 구조차량내 비말차단막 제공하고 태풍대비 장화, 우비 등 안전물품 나눔활동을 진행하는 등 재난 취약계층에 focusing한 사회공헌활동⁸⁾추진
- ▶ 기관장이 직접 참여하여 행정안전부와 공동 안전문화사회공헌 업무협약을 체결하거, 어린이 안전일기장을 약 1,000부 제작하여 배부하는 활동에 참여
- ▶ 재난안전박람회 시 활용토록 중학생이상 대상인 안전골든벨 본선문제를 발제, 제공

- 그외 안전문화 캠페인 실천사례 등을 내부 인트라넷, 홈페이지 게시하고 QR코드로 안내하는 등 안전문화 정착활동에 적극 참여⁹⁾하고 있으며 향후에도 체계적이고 지속적인 사회공헌활동을 발굴하여 활발히 추진하고자 함으로 대한민국의 안전문화 정착에 있어 공헌하고자 합니다.



4) 지역주민 안전모니터링요원 선정 및 방문협의

위험요인 발견, 제보자 포상



5) 재난안전행동요령 배포



재난안전행동요령



6) 관로 함께 걷기 운동(12년이후 매년 기관장/부기관장 참여)



7) Fire belt 구축



산불감시원 협력체계 구축, 운영



산불예방 홍보현수막 설치



8) 소방공무원 근무환경 개선 (건조기 등 37점)



재난취약지역 소화기 설치 (280개)



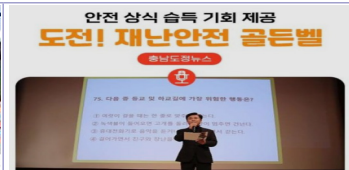
주민센터 협업, 태풍대비 재난물품 나눔



9) 안전문화 사회공헌 업무협약식



어린이 안전일기장 배부



안전골든벨 문제 제공

📍 성과

- ✔ '22년이후, 모든 분야 사고제로화 지속 달성
- ✔ 전 구성원 및 유초차운전원, 협력회사 작업자 등 모든 이해관계자의 안전 인식 전환
- ✔ 석유물류산업의 안전문화 정착 선도 및 지역주민 등 대국민의 안전의식 제고

사람중심 The 안전 휴메트로 홍보단 운영

부산교통공사

도시철도를 이용하는 안전취약계층 및 교통약자를 대상으로
찾아가는 안전교육 및 봉사활동을 통한 사회적 가치 실현

📍 주요 활동

- 지역사회 봉사 연계 안전문화 활동을 실시하고 3대 안전사고 예방 캠페인을 실시하여 안전한 도시철도 문화를 확립하였습니다.

사람중심 The 안전 휴메트로 홍보단이란?

- ▶ 누가? 부산교통공사의 모든 임직원들이
- ▶ 누구에게? 도시철도를 이용하는 모든 시민들에게
- ▶ 무엇을? 안전한 도시철도 이용을 위한 안전사고 예방교육 및 캠페인 실시!

- **지역사회의 어르신들을 위한 봉사활동을 실시하고, 위문품을 전달하는 등 함께 더불어 살아가는 공기업이 되었습니다.**

- 임직원 개인의 장기를 살려, 어르신들을 위한 장수사진 촬영봉사를 시작하여 말동무가 되어 드리며 사회공헌활동에 최선을 다하였습니다.
- 어버이날을 맞아 지역 노인정 및 주민센터를 방문하여 임직원의 악기연주 및 레크레이션 활동을 통한 신바람 나는 지역문화를 만들었습니다.
- 임직원이 모은 성금으로 위문품을 구매하여 따뜻한 온정을 베풀었습니다.



장수사진 촬영봉사



어버이날 맞이 공연



위문품 전달

· 안전취약계층의 사각지대 해소를 위해 찾아가는 안전사고 예방교육을 실시하고 복지관부터 유치원 까지 다양한 연령대를 위한 교육을 실시하였습니다.

- 거동이 불편한 어르신들이 계시는 복지관 및 요양병원 등을 직접 방문하여 위문품을 전달하고, 도시철도를 이용하는데 불편한 점을 경청하고 안전하고 편리한 이동수단이 될 수 있도록 홍보하였습니다.
- 어릴 때부터 안전이 일상생활 및 습관이 될 수 있도록 어린이들의 눈높이에서 쉽게 기억할 수 있는 안전교육을 실시하였습니다.



찾아가는 안전사고 예방교육(복지관, 유치원 등)

· 3대 안전사고(에스컬레이터, 승강장 발빠짐, 열차 출입문 끼임사고)를 예방하기 위한 캠페인을 실시 하여 많은 시민들이 안전하게 도시철도를 이용할 수 있도록 홍보 하였습니다.

- 도시철도를 자주 이용하는 학생들을 위해 학교로 직접 방문하여 각종 사고 사례를 전파하고, 안전한 도시철도 이용을 위한 Q&A 시간을 갖는 등 안전사고 예방을 위한 유익한 시간을 가졌습니다.
- 부산역 및 서면역에 나가 많은 임직원들이 합심하여 안전한 도시철도 이용을 위한 발빠짐 및 출입문 끼임 사고를 예방하는 캠페인을 실시했습니다.
- 다양한 캠페인을 통하여 3년 연속 생활안전사고가 감소하였습니다.



중학교 방문 에스컬레이터 안전이용 캠페인 실시



부산역 승강장 발바짐 예방 캠페인 실시



서면역 열차 출입문 끼임 예방 캠페인 실시

· 파급효과가 큰 SNS 및 비대면 창구를 통한 안전 캠페인을 지속적으로 실시하여 도시철도를 이용하는 모든 시민들을 위해 안전에 앞장서는 공기업이 되었습니다.

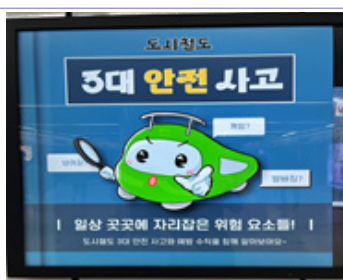
- 2030세대 및 비대면 홍보를 위한 SNS 채널을 개설하여 안전문화 확산을 위한 다양한 이벤트를 실시하여 사고예방에 최선의 노력을 다하였습니다.
- 승강장 내 광고매체를 활용한 다양한 공익광고 및 안전 캠페인을 통해 많은 시민들의 인식개선을 위한 홍보를 하였습니다.



블로그 내 기획기사 게시



SNS 활용 예방수칙 홍보



승강장 내 광고매체 활용

📍 성과

- ✔ 부산교통공사 전 부서의 The 안전 휴메트로 홍보단 참여(32개부서 111회)
- ✔ 3대 안전사고(E/S, 승강장 발바짐, 열차 출입문 끼임) 3년 연속 감소
- ✔ 행정안전부 및 국토교통부 주관 안전·재난관리 분야 우수 3관왕 달성
(공공기관 재난관리평가, 국가핵심기관 재난관리평가, 철도안전관리 수준평가)

안전최우선 조직문화 정착을 통한 국가필요 에너지의 안정적 공급

한국동서발전(주)

디지털 기술 기반 안전관리체계 구축으로 사고대응 골든타임을 확보하고 에너지 전환에 따른
신종재난 예방을 위한 선도적 대책 시행으로 중대재해 Zero 달성

📍 주요 활동

- 안전관리 인프라·역량 구축을 통해 안전문화 달성 추진력을 확보하고 안전문화활동을 위한 기반을 조성하였습니다.

[리더십] 경영진 현장 중심활동으로 안전최우선 경영방침 전파·확산

- ▶ 계절별(폭염, 한파 및 해빙기 점검) / 상황별(계획예방정비 및 대형건설공사)
테마별(명절, 사회적이슈 선제대응) / 정기점검(매월4일 안전일터 조성의 날)

[관리체계] 조직·인력·예산 등 안전인프라 보강으로 목표 달성 추진력 확보

- ▶ 현장점검 및 위기대응 전문성 강화를 위한 중대재해예방부 신설(4명)
- ▶ 건설공사 안전인력 중점 보강을 위한 안전전담 현원 9.7% 확대
- ▶ 안전교육시설 신축 및 환경설비 성능개선을 위해 안전예산 지속 투자(▲30억)

[의식·문화] 협력사와 모두 함께! 안전의식 제고를 위한 안전문화제 참여 확대

- ▶ 심폐소생술, 안전골든벨 퀴즈 위험애지 경진대회를 통한 역량제고

[전문역량] 안전관리 전담인력 처우개선 및 전문성 제고로 조직력 강화

- ▶ 전담인력 인센티브 제공 및 전문인력 채용 등

- 디지털 기술 기반 안전관리체계 운영으로 재난대응 골든타임을 확보하고 사고피해 최소화 및 신속한 대응 체계를 구축하였습니다.

- 발전소 3D 모델링 시각화를 통해 구축된 “3D 공간정보 기반 지능형 통합재난관리 시스템”은 지진, 화재, 유해화학물질 누출을 실시간으로 감시하며, 재난상황 발생시 CCTV 영상 팝업 및 알람 등 직관적인 재난정보 제공을 통해 사고발생 즉시 인지 및 상황전파를 시행하고 있습니다. 또한 각 재난상황 단계별 행동요령을 자동으로 표출하여 즉각적인 초기대응체계를 구축하고 있습니다.



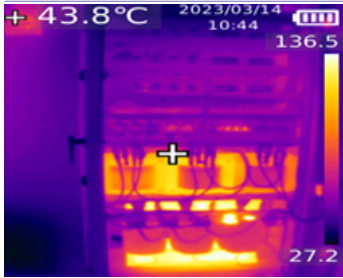
- 사고발생의 대부분을 차지하는 인적실수로 인한 안전사고 예방을 위해 실시간 근로자의 넘어짐, 떨어짐, 질식사고를 즉각 인지할수 있는 모니터링 시스템(31대), 중장비 끼임, 충돌을 예방하기 위한 AI 인체인식 안전시스템(65대), 가설구조물 붕괴 및 매물 경보장치(64대)를 적용하여 건설공사 및 계획예방정비공사 시 발생할수 있는 고위험작업에 대한 사고예방 체계를 구축하였습니다.
- 또한 신재생 및 건설공사 사고예방을 위해 고소 및 사각지대 점검을 위해 열화상 카메라가 탑재된 드론을 도입하여 운영중이며, GPS 기반 AI 자동 안전순찰을 통해 위험상황 발생시 즉각적인 경보체계를 운영 하고 있습니다.



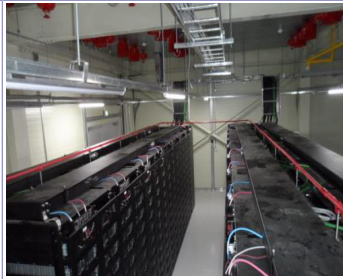
· 전기에너지 사용범위 확대에 따른 열폭주, 화재사고 발생 증가 등 리튬이온 배터리에 기인한 신종 재난 예방을 위해 선도적 대책을 시행하고 있습니다.

- '22년 10월 국내최초로 에너지저장장치(ESS) 오프가스 감지기를 도입하여 열폭주 이전에 발생하는 오프가스를 조기에 검출하고 ESS를 비상정지시켜 화재·폭발 단계로의 진전을 방지하고 있습니다. 이를 위해 신규제품을 발굴하여 방재시험연구원 시험성적서를 취득('22.03월)하고 ESS 전 사업장 29개소에 설치를 완료하였습니다. 또한 해당 사례를 전파 및 공유하여 에너지기업 First Mover로서의 역할을 수행 하고 있습니다.

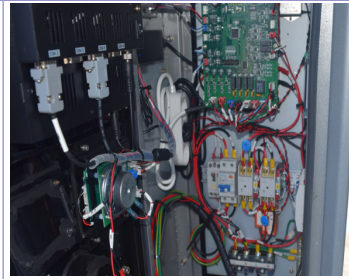
- 또한 전기차 보급 확대에 따른 화재사고가 급증하고 있으며 특히 지하주차장 화재발생시 유독가스 및 진입이 어려워 사고위험이 크게 증가할것으로 예상되어 이를 예방하기 위해 외부 전문기관과 협업하여 선도적 위험성평가를 실시하였습니다. 그에 따라 자동소화장치 및 급배기설비 설치, 오프가스 감지기 설치 등의 조치를 하였으며 지하에 위치한 전기차 충전시설은 지상으로 이설하여 위험성 감소조치를 시행하였습니다.



선도적 위험성평가 실시



ESS 오프가스 감지기 설치



충전기 내부 자동소화장치 설치

· 안전보건 상생협력을 위해 협력사 안전수준 향상을 위한 지원활동을 시행하여 중대재해 Zero를 달성하였습니다.

- 산업재해 사고사망 대부분이 '50인 미만 사업장'에서 발생함에 따라 소규모 협력사의 자율안전 시스템 구축을 위해 안전관리 인건비 추가지원 제도를 시행하였습니다.('22.10월)

구 분	내 용
지원대상	1년이상 직접계약 50인 미만 협력기업의 안전관리 인건비 또는 위탁비 지원
지원금액	연간 3.1억원(9개사 기준) ※ 선임인건비(4,835만원×6개사), 위탁비(600만원×3개사)
지원방식	- 상시근로자 10인 이상 : 안전관리자 선임 인건비 지원 - 상시근로자 10인 미만 : 안전관리업무 위탁비용 지원

- 또한 소규모 협력사 사고발생시 근로자 보호를 위한 자체보상 자금력 확보를 위해 근로자 재해보장 보험료 지원을 시행('23.8월)하였습니다.

구 분	내 용
지원대상	직접계약 중소기업 및 경상정비 / OH 하도급사 근재보험 가입실비 80% 지원
지원금액	소속 근로자 + 일시적 파견인력 + 작업관계자 등 포함
지원방식	1인당 보상한도 3억원 / 1사고당 보상한도 5억원 이상 권고

- 대규모 발주공사 증가에 따라 산업재해 예방을 위해 협력사 포함 전 직원을 대상으로 일체형 안전사다리, 타워형 작업대, 스마트 안전조끼등 안전·상생 물품을 무상으로 대여(23.05월)하여 협력사 안전수준 향상 지원활동을 적극적으로 시행하였습니다.
- 또한 화재안전 안전취약계층에 대해 매년 3,000만원 상당의 소화기 및 단독경보형 감지기 지원을 통해 지역 사회와 함께하는 상생협력을 적극적으로 추진하고 있습니다.

· 발전소 특화형 실태점검을 통해 화재·폭발에 대한 체계적인 예방활동 시행 및 제도개선을 시행하고 사고 발생위험 저감활동을 적극적으로 시행하고 있습니다.

- 화재 및 가스질식 등 사고 예방을 위해 2023년 총 5회의 실태점검을 통해 333건의 유해위험요인을 발굴하고 조치하였으며, 가설건축물(컨테이너) 공간안전성 확보를 위한 가이드라인 제정('22.01월), 소화약제실 산소농도 측정기 운영 및 산소마스크 착용 의무화('22.01월), 전기차 충전시설 화재안전관리 강화('22.01월) 등 제도적 개선을 시행하였습니다.

분야	적용 및 조치사항	구분 (연령, 유무사, 동일연령단)	담당부서	조치된 사항	조치후 사진	완료일(예정일)
발전 운영 단위	민간발전량감 지시사항 ○ 가교로 Devis Piller-A&B 신호선 단차함 원리 사용 → 가교원천선 연결부 보강	보수보상	계전기부			'23.05.02 (조치완료)
	민간발전량감 지시사항 ○ 보코C 제어 등 보합제단기형 출입선 시선 장애 유발가능성 검토 → 제한구역 시선 상태 재확인	보수보상	발전기부			'23.05.15 (조치완료)
	민간발전량감 지시사항 ○ 보코D 제어구 조종실로 방화 상태 → 보강함으로 이동 보관	보수보상	발전기부			'23.05.15 (조치완료)
	○ HSS04F FCV-02 표시서나 제어를 연결구 불량 → 가교원천선 연결부 보강	보수보상	계전기부			'23.05.15 (조치완료)

발전소 특화점검 및 개선조치 시행

가설건축물 공간안전성 확보

- 또한 동해안 대형산불 등의 재난사례를 감안하여 신재생 풍력출자회사(SPC)에 대한 소방안전 특별점검을 선제적으로 시행하였고 전기실내 소화장치 분사방법 개선 등 총 47건에 대한 조치를 완료하여 사회적 책임을 수행하고 있습니다.
- 전문성 있는 발전소 소방설비 점검을 위해 '발전소 맞춤형 소방설비 점검·정비 가이드북'을 개발하여 전사업소 및 13개 협력사에 전파·공유 하였으며 「전사 소방안전관리 강화 순회 교육('22.11월)」을 통해 지속적인 업무역량 강화활동을 시행하고 있습니다.

소방 특별점검 시행 및 개선조치

소방설비 체크리스트 및 점검매뉴얼 운영·배포

📍 성과

- ✔️ 산업부 산하기관 및 발전사 최초 5년 연속 사고사망 만인을 Zero 달성
- ✔️ 발전사 최초 안전경영대상 명예의전당 헌액('22.12, 한국경영인증권)
- ✔️ 안전관리등급제 3년 연속 최고등급 달성(기획재정부)
- ✔️ 취약계층 안전인프라 지원으로 나눔국민대상 및 지역사회공헌인정제 4년연속 인증(보건복지부)
- ✔️ 전사 안전보건 공생협력 프로그램 최우수(S) 등급 획득

“오늘도 안전, 내일도 실천[Disaster Safety Zone]” 재난안전 생활환경 조성을 위한 안전문화운동 캠페인

(사)재난구호사협회

찾아가는 생애주기별 안전교육, “Disaster Safety Zone” 캠페인으로
안전한 생활환경조성 안전문화 확산에 기여

📍 주요 활동

· “오늘도 안전, 내일도 실천[Disaster Safety Zone]” 안전문화운동 캠페인

- ▶ 비엘에스(BLS) 매뉴얼북(웹북포함) 출간 무료배포로 지속적인 안전문화 확산
- ▶ 심폐소생술 등 자동심장충격기(AED)포스터 제작 무료배포
- ▶ 농촌재능나눔활동, 농촌마을안전환경조성을 위한 안전반사판 · 재난안전매뉴얼북등
- ▶ 전라남도 경로당센터협약을 통한 경로당 배치 (매뉴얼북 배포확대 매년 3,000부)
- ▶ 아동·청소년 생애주기별 직업체험을 통한 재난안전교육(매년 1,000여명 수혜)

- 2020년 행정안전부 안전문화운동 추진중앙협의회 위원으로 가입 후 “오늘도 안전, 내일도 실천 [Disaster Safety Zone]” 안전문화 슬로건으로 국민안전교육진흥기본법에 의한 생애주기별 안전교육을 추진하여 일상생활속에서 발생할 수 있는 안전사고를 예방하고, 응급상황 발생 시 현장에서 즉각 맨손으로 대처 할 수 있는 비엘에스(BLS)요원 양성 및 기본인명구조술(BLS) 매뉴얼북(웹북포함) 배포 등 일상생활안전 서포터즈 운영 캠페인 안전문화활동을 통해 지속적인 안전문화확산에 기여했습니다.
- 일상생활 안전문화운동 캠페인활동의 일환으로 홈페이지, 사이트별 블로그, DAUM(티스토리), NAVER (포스트(POST)) 블로그 활동 등으로 응급상황에 대처할 수 있는 응급상황대처법 및 안전문화 스토리텔링을 전달하며 안전문화 생활환경 조성을 위한 지속적인 재능교육기부 등의 활동을 추진하였습니다.



농촌재능나눔 메뉴얼북 개발



메뉴얼북 배포



포스터 제작, 배포



심폐소생술등 응급처치 메뉴얼북 개발 / 배포



E-book 무료배포 (QR코드)



일상생활 안전문화 캠페인 활동 (홈페이지 / 블로그)

· 안전취약계층, 생애주기별 안전교육, 영유아 학부모 안전교육, 어린이안전교육 “심폐소생술등 응급 처치교육” 진행

- 다양한 계층의 대상자들에게 맞는 안전패러다임을 제공, 현장에서 실질적으로 사용할 수 있는 전문성과 실효성을 높인 맞춤 교육으로 “찾아가는 안전교육”을 2023년에는 290개 기관 3,540명에게 교육을 진행했습니다. 2024년에도 다양한 계층, 도서산간 안전에 취약한 곳까지 안전의식을 높이고 안전문화 확산에 앞장설 예정입니다.
- 농촌 재능나눔활동을 통한 재난안전메뉴얼북 제작·배포 및 농촌마을 경로당 매뉴얼북 비치(전라남도 경로당 센터협약) 등 안전한 농촌생활환경을 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



어린이 이용시설 종사자 교육



종사자 안전교육



장애인 활동지원사 안전교육



청소년 안전교육



영유아 부모교육



어르신 대상 찾아가는 안전교육

· 매년 사업장 종사자 안전서포터즈 육성캠페인 (롯데마트, 교보생명 등)

- 안전문화 활동을 위한 체계적인 안전네트워크 인프라를 구축하기 위해 사업장 종사자들을 대상으로 안전서포터즈(기본인명구조술 강사, 재난구호사 자격증 취득) 전문인력을 양성하여 직장내에서의 안전교육 및 재난 대응력을 높이는데 기여했습니다. 2023년도에는 총33개 기관, 957명 수혜, 133명 강사를 배출했습니다.



안전서포터즈 양성



사업장 내 안전교육



사업장 내 안전교육

· 청소년 · 교육기부박람회, 아동청소년 진로직업체험 (안전교육) 운영

- 이동하는 안전체험부스운영, 제주특별자치도, 전라남도, 한국농어촌공사, 안전보건공단 등 공모사업, 박람회 참여로 지속적인 참여로 아동 · 청소년들에게 다양한 직업군 소개 및 안전교육등을 제공하고 있습니다. 2023년에는 18개 기관, 488명, 전국 교육을 희망하는 낙후된 지역의 학교 · 시설 · 기관에 찾아가는 진로 직업체험을 진행했습니다.



직업진로 탐색



직업진로 탐색, 안전교육



2023교육기부박람회 참가

📍 성과

- ✔ 심폐소생술등 응급처치 매뉴얼북(웹북포함), 심폐소생술(CPR) 및 자동심장충격기(AED)포스터 무료 배포 등으로 지속적인 일상생활 안전문화기반 조성
- ✔ 안전취약계층을 대상으로 생애주기별 맞춤형 안전교육 실시 및 안전문화운동 슬로건 “오늘도 안전, 내일도 실천” 캠페인을 통한 안전문화 확산에 기여

선진교통안전! 옐로카드 캠페인!

새마을교통봉사대 남양주시지대

교통약자인 어린이들의 교통사고를 예방하기 위한 ‘옐로카드’ 제작 · 배포로 일상생활 속 어린이 안전 확보

주요 활동

- 지퍼 고리 또는 가방 끝에 매달아 어린이 교통안전 사고에 미연에 방지하는 ‘어린이 교통안전 옐로카드’ 제작 · 배포로 어린이 교통안전 사고 예방에 적극 기여하였습니다.

옐로카드 10,000개 자체 제작

- ▶ 14곳 지구대 3,000명 봉사자 동원, 남양주시 내 유치원 및 초등학교 50곳 선정, 옐로카드 캠페인 추진
- ▶ 학생들의 안전한 등 · 하굣길을 위해 14개 읍면동의 초등학교앞 횡단보도와 차량 통행이 많은 도로에서 교통지도 및 옐로카드 캠페인 총 3,168회 진행

- 안전취약계층인 어린이를 대상으로 옐로카드 캠페인을 진행한 결과, 학생들의 등·하굣길 안전한 도보 통학이 가능해졌습니다.



옐로카드달기 캠페인

(사)남양주시새마을회		보도자료	
보도일시	2023. 04. 20(목) / 통신 방송 인터넷 · 배포 즉시		
배포일시	2022. 04. 20(목)		
새마을회 담당자	홍무영담당 집행대 (031-591-4946)	E-mail	591.4949@hanmail.net
		새마을회 주소	경기도 남양주시 정릉로 683-36 3층 (사)남양주시새마을회

새마을교통봉사대 남양주시지대, 「교통사고예방 캠페인」 실시

- 새마을교통봉사대 남양주시지대(지대장 나용자)는 4월 20일(목) 남양주제육문화센터 인근 도로에서 「교통사고예방 캠페인」을 실시했다.

【시원뉴스리포트】새마을교통봉사대 남양주시지대(지대장 나용자)는 지난 15일 남양주시 원내 초등학교 인근에서 진행된 어린이 교통사고 예방을 위한 「옐로카드 배포 캠페인」을 성공적으로 마무리했다.



새마을교통봉사대 남양주시지대, 어린이 교통사고 예방 위한 옐로카드 배포 캠페인 실시

보도자료

인터넷신문 언론 보도자료

· 선진교통문화 정착을 위한 스쿨존 교통사고 0%만들기! 캠페인활동을 청소년 교통봉사대와 함께 주도적으로 육성하였습니다.

- 어린이와 성인 모두가 안전한 사회를 만들고자 교통안전 캠페인을 진행해 어린이·청소년들이 안전한 등하굣길 조성에 기여하고 있습니다.
- 특히, 스쿨존 캠페인 활동을 통해 교통사고를 예방하는 데 중점을 뒀습니다.

- ▶ 스쿨존 캠페인 현수막 100개 제작
- ▶ 남양주시 내 초·중·고등학교 100여곳 선정, 14개 읍·면·동 지구대와 매주(2회) 스쿨존 캠페인 실시
- ▶ 스쿨존 캠페인 및 교통지도에 총 94,000여명 참여



캠페인 진행 사진

(사)남양주시새마을회		보도자료	
보도일시	2023. 04. 20(목) / 통신 방송 인터넷 : 해로 즉시		
배포일시	2022. 04. 20(목)		
새마을회 담당자	홍복당 김병태 (031-591-4948)	E-mail	5914948@hanmail.net
		장기도 남양주시 경춘로 883 36 3층 우 소	(사)남양주시새마을회
새마을교통봉사대 남양주시지대, 「교통사고예방 캠페인」 실시			
□ 새마을교통봉사대 남양주시지대(지대장 나용자)는 4월 20일(목) 남양주제육문화센터 인근 도로에서 「교통사고예방 캠페인」을 실시했다.			

보도자료



인터넷신문 언론 보도자료

· 교차로 꼬리 물기 근절을 위해 교통 위반사항이 많은 지역을 선정하여 근절 캠페인을 진행하였습니다.

- 교통 위반 차량이 많은 지역을 선별하여 매월 2회 총 792회동안 진행하였습니다.
- 교통법규 위반행위를 하지 않도록 지도하며 시민들에게 홍보하는데 총 11,880명을 동원하고 이를 통해 교차로 꼬리 물기 위반 수가 75% 줄어드는 성과를 거두었습니다.



인터넷신문 언론 보도자료



캠페인 진행 모습

· 코로나19 사태 후 국민불안 해소를 위해 관내 대중교통 정거장에서 확산 방지 및 예방 활동에 앞장서서 방역활동을 진행하였습니다.

- 각 읍·면·동 버스정류장과 택시 승강장 861개소에 대한 촘촘한 방역 활동을 매주 3회씩 총 400여회 실시하였습니다.
- 주요 지하철 역사 내에서 마스크 착용의무화에 대한 안내와 함께 자비로 구입한 마스크를 배부하며 생활 속 거리두기, 손 씻기 생활화 등 예방 활동에 동참하였습니다.
- 이러한 활동으로 아리랑TV 국제방송에 소개되면서 미주지역에도 방영되었고 이에 많은 해외교포들로부터 마스크를 지원 받아 지역에 안전지킴이로서 책임감을 가지고 방역 활동에 적극적으로 참여하였습니다.



방역활동 모습



아리랑TV 방송영상 (2020.09.18.)

📍 성과

- ☑️ 옐로카드를 통해 교통사고 사망자 90%, 부상자 75% 감소효과
- ☑️ 읍면동 학교 학생 및 교사들의 캠페인 활동 참여로 청소년 교통안전에 대한 관심도 제고
- ☑️ 횡단보도 교통지도를 통한 교통약자 보행중 교통사고 미연방지
- ☑️ 코로나19 방역 활동 통한 시민 안전문제 신속 대응

재난 대비 · 대응 · 복구 등 적극적인 현장활동을 통한 서귀포시 안전 네트워크 기반조성

서귀포시 자율방재단

재난 대비 · 대응 · 복구 및 생활속 안전문화 정착을 위한 캠페인 등으로
서귀포시 안전 네트워크 기반 조성

📍 주요 활동

- **민관 협업 강화 안전문화 기반조성, 촘촘한 지역사회 안전 그물망 확장에 이바지 하였습니다.**
 - 2023년 2월 “안전문화운동 추진 서귀포시협의회” 민간인 대표로 겸임하여 활동 하는 서귀포시자율방재단장은 2023. 3월 안문협 정기회의를 공동 주관하면서, 소속 안전 관련 단체* 서귀포시 안전문화 정착을 목표와 청사진을 제시하였습니다.
 - *8개 기관 20개 자생단체
 - 사회안전분과 등 4개 분과 주요활동으로 안전문화 실천과제를 중심으로 안전문화운동을 연중 추진하였습니다.
 - 계절별 · 분야별로 발생위험이 높은 안전사고에 대해서는 일제 점검 및 안전사고 예방 캠페인을 지속적으로 추진하고 있습니다.

※ 2022년 ~ 2023년 운영 실적

- ▶ 안전점검의날 취약가구 대상 캠페인 실시 : 3회
- ▶ 전좌석 안전띠 100% 착용 범도민 캠페인 : 2회
- ▶ 폭염 열환자 최소화를 위한 캠페인 : 17개 읍면동 무더위쉼터 대상
- ▶ 음주문화 개선 캠페인(2023년 2회)



안문협 정기회의



안전점검의 날 캠페인



폭염피해저감 캠페인



음주문화 개선 캠페인

· 자연재난 대비·대응·복구 활동에서 사회재난 및 안전문화 정착 영역까지 활동영역을 확장하여 활동하고 있습니다.

- 서귀포시자율방재단은 17개 읍·면·동 490명으로 구성되어 있으며, “지역의 안전은 방재단이 지킨다”라는 슬로건을 내걸고 2006년부터 활동해 온 봉사 단체로, 자연재난 대비·대응·복구 활동에서 벗어나 현재 사회재난 및 안전문화 정착을 위한 활동 및 캠페인 적극 추진하고 있습니다.
- 17개 읍·면·동 지역별 특성에 따라 읍면동별 상황총괄반 및 현장지원반 등을 구성하고 안전문화 캠페인 및 재난 행동요령 등 시민 안전문화 정착을 위한 대 시민 홍보역할을 위한 홍보반을 운영하여 안전문화“봄” 조성을 위하여 노력하고 있습니다.

· 안전보안관 적극 참여 활동을 통한 안전문화정착에 이바지 하고 있습니다.

- 2018년 7월 고도의 산업화와 다원화로 위험을 배척하는 것인 아닌 감수하는 사회로 변화됨에 따라, 지역사회 곳곳에 안전 위협 요인 제거 및 안전 무시 관행 근절 확산을 위하여 서귀포시 자율방재단이 안전보안관에 적극 참여하고 있습니다.

* 7대 안전무시 관행 : 불법 주정차, 비상구 폐쇄 및 물건 적치, 과속운전, 안전띠 미착용, 건설현장 안전규칙 미준수, 등산 시 인화물질 휴대, 구명조끼 미착용



· 매월 4일 안전점검의 날행사, 안전 문화 정착, 지역 안전도 향상에 기여하고 있습니다.

- 「재난 및 안전관리 기본법」에 따른 안전문화 진흥을 위한 시책 추진 시 “안전문화운동 추진 서귀포시협의회” 민간 위원장을 서귀포시자율방재단장이 겸임(2023년~)하면서, 방재단원의 인적자원을 안전문화 확산에 적극 활용할 수 있는 토대를 마련하고, 안전점검의 날 취약가구 대상 캠페인 3회, 주민자치 평생 학습 박람회 등 각종 축제 및 행사 시 안전문화 홍보 부스를 운영하여 실질적인 안전문화 확산 토대를 마련하고 있습니다.
- 매월 4일 안전점검의 날 행사시 각 읍면동 별 방재단과 관할 읍면동 합동 캠페인을 대대적으로 실시하여 지역내 안전 문화 정착 및 지역 안전도 향상에 큰 역할을 다하고 있습니다.

· “얼음생수 나누기”로 온열질환자 피해 최소화, 무더위쉼터 점검을 통한 건강한 여름나기를 견인하였습니다.

- 2018년부터 매년 서귀포 매일올레시장 및 향토오일장에 방문하는 시민 및 관광객 다수 이용하는 다중이용 시설 대상 “얼음 생수 나누기” 운동을 대대적으로 실시하였으며, 특히 올 여름 엘리뇨 현상으로 폭염이 극심 할 거라는 기상청 예보에 따라 2023년 폭염 피해 최소화를 위한 “건강한 여름나기 릴레이 캠페인(‘23. 8.7~18)”에 적극 참여하였습니다.
- 또한 무더위 쉼터로 지정되어 있는 각 읍면동 경로당 등을 대상으로 무더위쉼터 전담 방재단을 지정하여 에어컨 가동상태 및 무더위 쉼터 이용자 불편사항을 점검하여 실질적인 무더위쉼터 운영 기반 조성으로 노인 등 폭염 취약계층 온열 질환 최소화에 기여하였습니다.



· IOT 기반 스마트 복지·안전서비스 개선모델 시범사업 통한 취약계층 안전망 확보에 노력하고 있습니다.

- 행정안전부 공모사업 일환으로 읍면동 재난·안전 기능강화 목적으로 읍면동 자율방재단 주축 읍·면·동 안전협의체를 구성하여 계절적 재난 대비 사전 예찰, 고택 및 반지하주택 등 취약 가구 직접 방문, 지역 안전 문제 의제 발굴하여 지역내 안전취약계층 안전망 확보에 기여하고 있습니다.

📍 성과

- ✔️ 민간 협업 강화 안전문화 기반조성, 촘촘한 지역사회 안전 그물망 확장
- ✔️ 자연재난 대비·대응·복구 활동에서 사회재난 및 안전문화까지 활동영역을 확장하여 안전한 서귀포시 “봄” 조성
- ✔️ 안전보안관 적극 참여 활동을 통한 안전문화정착에 이바지
- ✔️ “얼음생수 나누기”, 무더위쉼터 점검을 통한 건강한 여름나기를 견인
- ✔️ IOT 기반 스마트 복지·안전서비스 개선모델 사업 참여로 취약계층 안전망 확보

「Tool Box Meeting」도입 등을 통한 안전문화 정착과 재능봉사로 지역사회 공헌

용산구시설관리공단

TBM(Tool Box Meeting)활동 도입으로 사내 안전문화를 정착 및
재능기술 봉사 활동 등을 통한 지역사회 안전문화 전파

📍 주요 활동

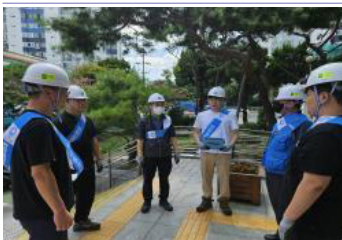
- TBM활동* 도입을 통한 안전문화 정착과 임직원 응급 체험훈련 강화 활동으로 기도 폐쇄 회원의 생명을 구하였습니다.

* TBM(Tool Box Meeting): 작업 전 안전점검회의

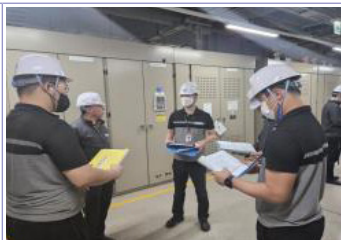
TBM활동 도입으로 전년 대비 안전사고 발생률 80% 감소하였고, 전 직원 응급 체험훈련 강화로 비상 상황 발생 시 대응능력을 배양하였습니다.

- ▶ 공단 TBM 활동 추진계획 수립 및 시행('23.04.03.~) - 5,870건 실시
- ▶ 용산문화체육센터 직원 시설 이용 중인 기도 폐쇄 환자 응급 처치 실시(1건)

- 2023년 4월, 공단은 고용노동부 및 행정안전부에서 추진하는 **작업전 안전점검회의(TBM) 활성화 방안**에 따라 **TBM 활동을 도입**하였습니다. 업무 특성 별로 조를 구성하고, 파트리더가 근로자의 건강상태, 작업중 위험요인, 작업 절차, 개선대책 등을 전달하며 질의나 제안을 토의하고 기록하는 활동을 진행하였습니다.
- 공단은 법에서 요구하는 위험성평가를 전 직원이 실시하고, 협력업체의 사전 위험성평가 작성을 지원하여 **안전사고 발생 위험을 최소화**하고 안전문화를 전파하였습니다. 결과적으로 TBM 활동으로 인해 직원들의 **작업 전 위험 요소 인식과 안전수준이 향상**되어 전년 동기대비 **안전사고 발생률이 80% 감소**하였습니다.



사전준비



작업내용 등 전달



안전구호 제창

- 2014년부터 우리 공단은 이론 수업 위주의 안전교육 한계를 극복하기 위해 전 직원을 대상으로 매년 **전문 교육기관의 재난안전체험교육 프로그램**을 이수하도록 하였습니다. 또한, 관내 소방서 등과 협력하여 **화재 대응 훈련 및 심폐소생술, 재세동기 사용법 등 응급처치 교육**도 주기적으로 실시하였습니다.
- 이러한 노력의 결과, 2021년에는 문화체육센터 체육관에서 회원이 기도폐쇄를 일으켰을 때 근무자들이 **적절한 응급처치**를 통해 **구민의 생명을 구**하였습니다. 또한, 우리 공단은 외부 전문기관을 통해 **복합재난 대응 매뉴얼 및 시나리오**를 구축하고 매월 훈련을 실시하여 재난에 대비하고 있습니다. 이를 통해 **전 임직원의 안전 마인드**를 고취하고 **안전문화 형성**에 노력하였습니다.



재난안전체험



심폐소생술 교육



구조사례

- **안전을 신다. 구민의 다리 셔틀버스 내 「자동심장충격기(AED)」 설치로 구민의 안전을 지키기 위한 만반의 준비**를 하였습니다.

- 긴급 응급처치가 필요한 상황을 예상하여 우리 공단은 공공기관 최초로 **용산구 보건소와 업무협의를 통해 셔틀버스 7대에 자동심장충격기(AED)**를 설치하였습니다. 주 이용 고객이 고령층인 셔틀버스와 보행 중인 구민들의 안전을 위해 도입하게 되었습니다.
- 효율적인 운영을 위해 운전기사들에게 **AED 사용 방법**에 대한 교육을 추가로 실시하였습니다. 이를 통해 셔틀버스 이용객뿐만 아니라 노상에서 발생하는 응급환자의 생명을 보호하고, 공공시설을 더욱 안전하게 이용할 수 있는 **안전문화 인식**을 구민들에게 심어주는 계기가 되었습니다.



대의 홍보활동



재세동기 설치운영



재세동기 사용법 교육

· **지역사회 안전지킴이 「용산재능기술봉사단」운영으로 지역사회 안전문화 전파 및 ESG경영 실천을 하였습니다.**

- 재능기술봉사단은 용산구시설관리공단의 기술직원들이 용산노인종합복지관 및 용산구 자원봉사센터와 협력하여 취약계층 및 어르신 시설을 방문, 시설물과 전기설비의 안전점검 및 보수, 그리고 사용 방법 교육을 실시하는 봉사단입니다. 이는 소외 계층의 사회활동 제한과 노후 시설, 안전교육 접근 기회의 제한 등에 착안하여 **2014년부터 운영**하고 있습니다.
- **2022년에는 대형화재로 이슈가 된 지역 전통시장을 점검 대상에 포함시키고, 용문시장 상인회와 MOU를 체결**하여 소방서와 함께 소방, 전기 안전 점검을 실시하였습니다. 또한, 장애인 커뮤니티 센터의 이용객과 직원에게 소방대피 훈련 및 생활 안전교육을 실시하여 **이용객들의 안전역량 향상에 기여**하였습니다. 이러한 활동을 통해 지역사회에 안전문화를 전파하고 환원하며, 안전사고 예방 및 **ESG 경영을 실천**하였습니다.



취약계층 점검



전통시장 안전점검



장애인커뮤니티 교육

· **「경영책임자 특별안전점검」, 「재난안전관리체계」구축으로 안전문화 확산의 기반을 닦았습니다.**

- 안전문화를 형성하기 위해 우리 공단은 **경영책임자의 주도**하에 임직원들이 **안전 업무에 적극 참여**하고 있습니다. **매년 2회 직접 사업장을 순회**하며 특별안전점검을 실시하고, **전담 안전관리자를 추가로 채용**하여 업무 수준을 **향상**시켰습니다. 또한, 2023년 7월에는 서울시 타구 6개 시설관리공단과 **함께 안전문화 확산을 위한 협의체**를 구성하여 시설물 안전 교차점검과 안전정보 공유 등을 **협약**하였습니다.



안전실천 결의대회



경영책임자 안전점검



안전문화 협의체구성

- 공단은 2016년부터 안전보건경영시스템(ISO45001)을 구축하고 운영하고 있습니다. 또한, 기능연속성 계획(COOP), 업무연속성경영시스템(ISO22301) 인증, 체육시설 안전경영시스템(KSPO45001), 환경경영시스템(ISO14001)을 차례로 도입하여 **재난, 안전, 보건, 환경 관련 경영시스템을 점진적으로 확대**하였습니다.
- 내부적으로는 **안전보건관리에 관한 사항을 규정**에 반영하고 **매년 재난안전관리 매뉴얼을 개정**하여 안전문화 확산의 기준을 마련하였고, 외부 전문위원의 참여하는 안전보건경영위원회를 통한 전문가의 조언 및 아이디어를 반영하여 개선활동을 지속적으로 이어나가고 있습니다. 이러한 시스템과 규정이 공단의 안전문화 형성의 기초 역할을 하였습니다.



안전보건경영시스템

업무연속성경영시스템

체육시설 안전경영시스템

환경경영시스템

안전보건경영위원회

안전보건관리규정

📍 성과

- ✔ 모든 직원이 응급체험훈련을 통해 응급환자의 생명을 살리는 방법을 배우고, 작업전 안전점검회의(TBM)를 도입함으로써 전년 동기 대비 안전사고를 80% 감소시키는 성과 달성
- ✔ 용산구 셔틀버스(7대)에 자동심장충격기를 설치하여 실시간으로 구민의 생명을 보호하여 공공기관의 안전문화 확산에 기여
- ✔ 우리 공단은 용산재능기술봉사단을 운영하며 우수한 안전문화를 지역사회에 환원 및 ESG경영 실천
- ✔ 경영책임자 특별안전점검과 재난 및 안전보건경영시스템을 구축하여 고객에 대한 안전문화 실천 생활화

관계기관 협력 기반 학교안전문화 확산

학교안전공제중앙회

미래의 성장 동력인 학생들의 안전한 교육환경 조성을 위해 관계기관 협력을 기반으로 하여 적극적인 예방활동을 통해 학교안전문화 확산

📍 주요 활동

- 학교안전정보센터와 전문강사풀 운영으로 안전교육 인프라를 강화하고, 안전체험교육 활성화를 위해 학생안전체험관 운영 지원을 강화하였습니다.

체험중심 안전교육 실시로 안전역량 및 안전의식을 제고하고 학교안전문화 확산 및 안전한 학교 구현

- ▶ 찾아가는 안전체험교육 실시(전국 553개교 확대실시)
 - 도서벽지 학교를 위한 안전체험교육(화기분사 체험, 심폐소생술 체험, 보행안전 등 교통안전체험 등) 실시로 교육의 균등화 실현 및 체험형 교육 만족도 제고
- ▶ 전문강사 인력풀 운영으로 학교 안전교육 강화(전국 115개교 실시)
 - 학교 현장 양질의 안전교육을 제공하기 위해 분야별 전문인력을 발굴하여 전문강사 인력풀(714명) 구성·운영
- ▶ 시·도교육청에서 운영하고 있는 학생안전체험관 103개관 대상 설립·운영 전문 컨설팅 지원을 통한 운영·발전 내실화 지원

어린이 교통사고 안전 및 예방을 위한 등하굣길 안전점검 및 컨설팅을 실시하고, 어린이 교통안전 홍보 콘텐츠 제작

- ▶ 중앙부처, 지자체, 교통 전문가로 구성된 '등하굣길 안전점검단'을 구성하고 전국 초·중·고등학교 116개교 대상 등하굣길 합동 안전점검 추진
- ▶ 유튜브 채널(교육부 tv), 유튜브 광고, 대중교통(ktx 객실, 버스터미널 광고판), 인터넷 라디오 7개 채널에 ('22.3.1.~3.31.) 송출

- 안전체험교육 기회가 상대적으로 부족한 농산어촌 및 도시 외곽지역에 이동체험차량과 안전전문가가 안전체험 교육을 운영함으로써 안전교육의 균등화를 실현하였습니다. 체험중심 안전교육을 통해 위험사항 발생시 스스로 대처할 수 있는 대응역량을 강화하였습니다.

- 학교안전교육 7대 표준 영역별 맞춤형 전문강사(714명) 모집·운영을 통해 학교현장에 전문적인 안전교육의

활성화를 지원하였습니다. 학교안전교육 7대 표준 영역별 맞춤형 전문강사의 체계적인 안전교육 지원과 학급별 단계에 알맞은 안전교육을 진행함으로써 학생들의 안전지식과 의식을 향상시켰습니다.

- 학교 현장의 안전교육 지원을 위한 학교안전정보센터(<https://schoolsafe.kr/>) 운영·관리를 통해 교육자료의 활용성을 강화하고, 학교안전업무의 편의성을 제고하였습니다.

* 탑재된 안전교육자료 : 1,878개, 이용자수 : 283,938명('23.7.기준)



- 전국 시·도 교육청에서 운영하고 있는 학생안전체험관* 운영 내실화를 위해 설립·운영 전문 컨설팅 지원, 전시시설물 현장 안전점검 실시, 전문강사 체험교육 강연시연회 및 교육연수, 체험교육 공동 콘텐츠 개발·보급 등을 통해 체험 중심의 안전교육을 강화하고, 학생안전체험관 발전방향 모색 및 업무공유를 통해 통합적·협력적 운영지원 체계를 강화하였습니다.

* 종합형 15개관, 소규모형 12개관, 교실형 68개관, 이동형 8개관 총 103개관 설립·운영 지원



- 교통환경 개선, 교통안전지도, 학교컨설팅, 통학버스시스템, 학교안전매핑을 통해 안전활동을 강화하고 통합시스템 구축을 추진하였습니다.

- '23년 교육부, 행안부, 시·도교육청(지원청), 지자체(시·군·구 또는 읍·면·동, 지역경찰서)와 교통전문가(한국교통안전공단 등) 학교 담당자로 구성된 지역기반 '등하굣길 안전점검단'을 구성하고, 초·중·고등학교 116개교 대상 등하굣길 안전점검을 실시하고, 개선방안 제시하였습니다.

- 교통안전지도사가 어린이와 함께 등·하굣길 보행하여 안전한 등·하굣길 환경을 조성하였으며, '22년 캠페인 공익광고*, '23년 어린이 교통안전 콘텐츠를 제작하여 유튜브 채널, 유튜브 광고, 대중교통(KTX 객실, 강남 고속버스터미널 광고판)에 송출하였습니다.

* TBS_FM 김어준의 뉴스공장, 김영철의 파워 FM, 아름다운 이 아침 김창완입니다, 최화정의 파워타임, 두시탈출 컬투쇼 등 공익광고 송출

- 교육부 및 시·도교육청 관리기관의 통학버스 운영에 대한 현황 데이터 관리* 및 안전운행기록 제출 관리를 통해 시·도교육청의 통학버스 관리 업무를 지원하였습니다.



- 생활 속 다양한 위험요인에 대한 감수성과 자기주도적인 위기대처능력 배양을 위해 학생과 교사로 구성된 동아리 활동을 통해 자율적 학교안전문화를 조성하였습니다. 또한 원활한 동아리 활동을 위해 컨설팅단을 구성하여 동아리 활동 전반에 대한 점검과 애로사항을 해소할 수 있도록 컨설팅을 진행하였습니다.

* 시·도교육청 추천 유·초·중·고 학교급별 학생 동아리 '21년 351개, '22년 399개, '23년 432개 운영

- 교육부 제3차 학교안전사고예방기본계획('22~'24)에 따라 학교안전사고 예방사업의 효율적이고 체계적 수행을 지원하기 위한 사용자 중심의 통합지원시스템*을 구축하였습니다.



· 각종 컨퍼런스, 포럼, 공모전, 박람회 등의 운영을 통해 안전의식을 제고하고, 지속적인 통계집 발간을 추진하였습니다.

- 행정안전부 주최, 교육부 후원으로 안전산업박람회 학교안전 컨퍼런스를 개최('22.10.13.)하였으며, 학교 안전사고 통계 분류체계 개선, 학교안전지원시스템 구축 및 학교안전정책연구를 주제로 한 컨퍼런스를 운영하였습니다.
- 학교안전사고 예방 및 안전한 학교 구현을 위한 공모전 개최를 통해 학교안전에 대한 경각심 고취 및 사회적 관심 유도 등 학교안전문화를 확산하였습니다.
- 학교안전정책 조사·연구 활성화를 위해 매년 통계집과 '학교안전 중대사고 사례집'을 발간하고 교육부 제3차 기본계획에 따라 학교안전사고 통계의 국가승인통계 지정 추진, 학교안전사고 분석·활용 활성화를 위해 경진대회를 추진하였습니다.



학교안전 컨퍼런스 및 포럼 개최



우리가 바라는 안전한 학교 공모전 개최



학교안전사고 데이터 분석·활용 경진대회 개최

📍 성과

- ☑ 학교안전사고 예방사업 활성화 업무협약 체결(2023.7.13.)에 따라 사안별·부분적 사업추진에서 일괄적·종합적 사업추진의 전기 마련
- ☑ 학교안전법 제2장과 도로교통법 등 학교안전 관련 규정에 근거하여 산발적으로 개발·운영되던 시스템 통합 구축 추진(2023 특교 22억)
- ☑ 예방사업 추진예산도 2007년 설립 당시 3억원에서 2023년 현재 73억원으로 70억원 증가

아동안전 교육 및 콘텐츠 개발을 통한 아동안전 문화 확산

한국보건복지인재원

아동복지법 제31조(아동의 안전에 대한 교육) 근거, 찾아가는 아동안전교육, 콘텐츠 개발·배포 및 안전문화 확산 캠페인을 통해 아동이 안전한 사회 기반 마련

📍 주요 활동

- 6대 아동안전교육 전문강사를 양성하여 전국 만3세~5세 아동 대상 찾아가는 아동안전 교육, 종사자·보호자 맞춤형 안전교육을 실시하였습니다.

전국 아동, 보호자, 종사자 대상자별 맞춤형 6대 안전교육(아동학대예방, 성폭력예방, 실종·유괴의 예방·방지, 재난대비, 보건위생, 교통안전) 실시

- ▶ 17개 시·도 아동안전교육 전문강사 57명 양성·배치
- ▶ 5개년 어린이집·아동복지시설 49만명 아동대상 6대 안전교육 실시
- ▶ 5개년 어린이집·아동복지시설 27만명 종사자대상 이러닝 안전교수법 역량강화
- ▶ 아동학대예방, 응급처치 등 보호자 대상 안전교육으로 가정 내 안전사고 예방

- 아동 및 보육 전공 또는 보육교사 유경력 57명의 전문 강사가 전국 17개 시·도 내 어린이집 및 아동복지 시설을 직접 방문하여 6대 아동안전 영역 중심으로 전문 강사가 기본교안 및 체험용 교구를 활용하여 전국 만 3~5세 49만명 아동대상 안전교육을 진행하였습니다.

- 코로나-19 또는 도서지역 등 방문교육이 불가한 지역의 아동들이 소외되지 않도록 비대면 교육을 도입하고, '23년 550기관 중 장애통합 84개소, 도서벽지 65개소를 선정하여 안전교육 취약기관 비율을 30%로 확대하여 교육 사각지대를 해소하였습니다.

- 가정 내 아동안전사고 예방을 위해 보호자 대상 생활안전, 응급처치 및 아동학대예방 분야에 대한 맞춤형 교육 기획 및 운영하여 총 27회 비대면-실시간 교육을 하였습니다.

- 종사자 대상 보편화된 영역별 교수법 가이드 필요에 따라, 종사자를 위한 아동안전 교수법 이러닝 등을 개발하여 운영하였고, 5개년 누적 270,596명이 수료하였습니다.



찾아가는 아동안전교육



보호자 응급처치 교육



종사자 이터닝 교육

· 아동안전 콘텐츠 개발, 온라인 플랫폼 및 현장 배포를 통해 현장 종사자 안전교육을 지원하였습니다.

- 영·유아부터 초·중·고까지 아동안전 교육 시 활용 가능한 콘텐츠를 매년 개발 및 보완했고, PPT, 활동지, 동영상 등 시청각 자료 및 현장 활용이 가능한 학습지도안과 가정연계 활동지 871개를 아동안전교육센터 플랫폼을 통해 116,239회 상시 제공하였습니다.

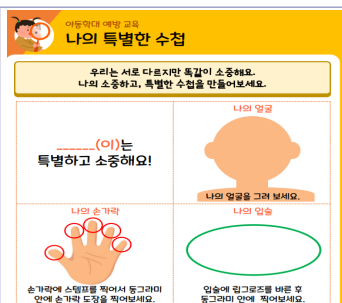
- '21년 아동양육시설, 일시보호시설, 아동상담소 74기관 교육자료 1,770부, '22년 가정어린이집 등 총 776 기관, 13448부 교육자료를 제공하여 누구나 안전교육을 받을 수 있도록 보편적 안전교육 실현에 노력하였습니다.



아동안전교육센터 플랫폼



아동안전교육 콘텐츠(동영상)



아동안전교육 콘텐츠(학습지도안)

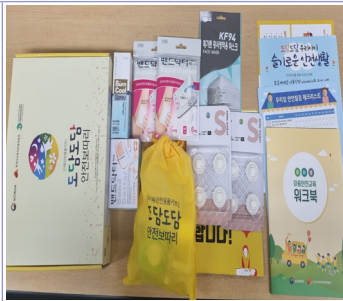
· 아동안전 민·관 네트워크를 활용하여 콘텐츠 공동활용, 취약계층 안전용품지원 및 안전약속 캠페인을 통해 대국민 인식 개선에 노력하였습니다.

- 2018년부터 아동안전 민·관 13개 유관기관 협력 '아동안전교육협의체'를 구성하여 아동안전 위협요인 대응 및 6대 안전영역 콘텐츠 공동활용을 위해 노력하였습니다.

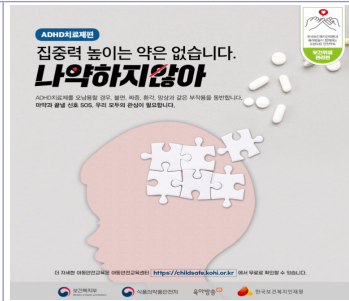
- 저소득층 가정 내 아동안전사고 예방을 위해 시군구 드림스타트 센터(약 229개소)와 연계 및 협의체 기관 후원으로 5개년 동안 17,312가구 대상 우리 집 안전점검 체크 리스트 및 안전용품(위크북, 약품 등)을 제공하여 가정 내 안전 점검할 수 있는 계기를 마련하였습니다.
- 아동권리보장원, 육아방송, 해양경찰청 등 협의체 기관 및 경찰청, 건강보험공단 등 전문기관과 협업하여 12건 캠페인을 기획하고 공동 배포하였으며, 동아일보 등 주요 일간지 28회 게재, SNS 홍보를 하여 대국민 안전 인식제고를 위해 노력하였습니다.



아동안전교육협의체



안전물품지원



안전약속 캠페인

📍 성과

- ☑ 도서지역 등 교육인프라 취약기관으로 안전교육 확대하여 안전사고지대 해소
- ☑ 안전교육 콘텐츠 개발·배포하여 현장 종사자의 아동 대상 안전교육 지원 강화
- ☑ 민·관 협업으로 취약계층 안전물품지원, 안전 캠페인 등 아동안전문화 확산

안전한 바다 이용을 위한 첫걸음! 해양안전실천캠페인

한국해양교통안전공단

국민의 해양안전의식 제고와 해양인명사고 제로화 실현을 위해 “구명조끼 해주세요” 브랜딩 캠페인 및 찾아가는 해양안전체험교육 등을 추진

📍 주요 활동

- 2020년부터 대국민적 동참의 기회를 넓히고 실천을 활성화하는 “구명조끼 해주세요” 브랜딩 캠페인으로 전환, 일관된 메시지의 중장기적인 안전문화 운동 및 해양생존 능력 함양을 위한 실효성있는 체험교육을 추진하였습니다.

▶ “구명조끼 해주세요” 브랜딩 캠페인 기획·운영

- 2020년 : 구명조끼를 떠올릴 수 있는 간단한 인터넷밈을 제작하여 릴레이 캠페인 실시
- 2020년부터 매년 인플루언서와 협업하여 “구명조끼 해주세요” 콘텐츠 제작·송출
- 국민의 자발적 참여와 소통을 기반으로 해양안전실천서약 이벤트 등 실시

▶ 찾아가는 해양안전체험시설 구축·운영

- 2019년부터 해상에서 위급상황 발생 시 생존능력을 함양할 수 있는 체험교육을 위하여 권역별로 해양안전 체험시설을 구축하고 실효성 있는 교육을 실시
- 안전사고 제로 및 체험 대상 만족도 조사 결과 90점 이상을 기록·유지 중

▶ 해양교통안전 가상현실(VR) 콘텐츠 개발·운영

- 메타 퀘스트2라는 독립형 올인원 HMD장비 기반으로 VR 콘텐츠를 개발하고 의자형 시뮬레이터와 연계 하여, 각종 안전 관련 체험 행사 및 체험교육에 활용

- 코로나19를 기점으로 언택트 문화를 반영하여 현장 중심의 캠페인을 온라인 중심으로 전환하고 국민의 해양안전의식 제고 및 해양안전문화 정착을 위하여 2020년부터 “구명조끼 해주세요” 브랜딩 캠페인을 추진했습니다.
- 2020년에는 해양안전문화에 필수적인 안전장치인 “구명조끼”를 떠올릴 수 있는 간단한 인터넷밈(Meme)을 제작하여 해양안전 실천을 유도하고 구명조끼 착용의 의미를 담은 릴레이 캠페인을 실시했습니다.
- 국민들의 자발적인 참여와 네이버 포털 상위 점유 및 해양수산부 장관을 비롯 공단 이사장 및 관계기관장 등이 릴레이 캠페인에 동참했습니다.

- 2020년부터 해양활동이 증가하는 여름철 인플루언서와 협업 형상을 제작하고 SNS, TV, 주요역사 전광판, 교통, 라디오 등 다양한 매체로 송출하여 캠페인의 접점을 확대하고 있습니다.



릴레이 캠페인

인플루언서 협업 영상

2023년 캠페인 영상

· 해상생존 능력 함양을 위한 찾아가는 해양안전체험시설 구축·운영

- 2019년부터 바다와 선박에서 위급상황 발생 시 생존능력을 함양하기 위한 실효성 있는 체험교육을 실시하기 위하여 “찾아가는 해양안전체험시설을 구축·운영했습니다.
- 체험시설은 접근성이 좋은 내륙지역을 기준으로 권역별(5~6개소) 워터파크, 해양레포츠센터 등 공공시설 수영장 내 일부를 활용하여 설치하였습니다.
* 2019~2023년까지 체험인원 수 : 42,910명
- 체험시설은 전염병 예방조치 및 시설별 안전점검을 철저히 실시하여 5개년 동안 단 한 건의 안전사고도 발생하지 않았고, 체험자를 대상으로 한 설문조사에서 매년 90점이상(100점 환산 기준)의 높은 점수를 유지하고 있습니다.



선박비상탈출법



부력체험 및 구조신호 보내기



구명뗏목 작동 시범



이동 후 구명뗏목 탑승법



가상현실(VR) 체험



구명설비 사용법

· 해양교통안전 가상현실(VR) 콘텐츠 개발·운영

- 2020년부터 메타 퀘스트 2라는 독립형 올인원 HMD 장비를 기반으로 가상현실 기술을 활용한 실감형 교육 콘텐츠(2~3종)를 지속 개발하고 있습니다.
- 공단이 보유한 VR 콘텐츠는 체형형 4D 콘텐츠(6종과) 반복훈련이 가능한 콘텐츠(7종)로 구성되어 있습니다.
- 의자형 시뮬레이터와 연동하여 실제 선박에 탑승하는 것처럼 연출하여 안전체험을 실시하고 선박 화재나 파공으로 인한 비상상황에서 구명뗏목과 구명정을 이용하여 탈출하는 법, 소형선박의 출항 전 안전점검 요령을 반복적으로 습득할 수 있습니다.
- 'VR 콘텐츠는 안전 관련 박람회 및 각종 행사·교육시 활용되고 있으며 유관기관 요청 시 장비와 콘텐츠를 무상으로 제공하고 있습니다. 대국민 약 3만여 명 이상이 해양교통안전 가상현실(VR) 체험을 실시하였고 특히 안전체험 콘텐츠는유아와 어린이에게 좋은 호응을 얻고 있습니다.



행사 참가 및 부스 운영



외국인 체험



유아 체험교육

📍 성과

- ✔ 해양안전을 대표하는 브랜드 캠페인 구축 및 자발적 안전문화 실천 기반 마련
- ✔ 실효성 있는 체험교육을 통한 국민의 생존능력 및 해양안전지식 향상
- ✔ VR 등 최신기술을 접목한 실감형 콘텐츠로 국민의 안전교육 참여도 제고

교통안전 캠페인을 통한 어린이 교통안전 습관화

(주)현대모비스

어린이 교통사고 예방을 위한 투명우산 나눔 활동과 교통안전교육 진행을 통해 어린이들의 교통안전 습관화와 안전문화 확산에 기여

주요 활동

- 전국 초등학교와 어린이집, 아동센터 등 소규모 단체에 투명우산 나눔 활동을 통해 교통사고 및 안전 사고 예방에 기여하고 있습니다.

우천시 어린이들의 시야를 확보하여 교통사고를 예방할 수 있도록 투명우산을 나누어주고 교통안전의 중요성을 인식시키기 위해 교통안전교육 진행

- ▶ 1년에 10만개씩 투명우산 나눔, 2010년~2023년까지 총 140만개의 투명우산 나눔
- ▶ 전국 2,308개 초등학교에 투명우산 나눔
- ▶ 전국 어린이집, 아동센터 등 소규모 단체 2,434명에 투명우산 나눔

- 도로교통공단의 교통사고분석시스템(TASS)을 통해 어린이 보호구역 내 교통사고가 많은 학교를 우선 선정하여 어린이 교통사고율을 줄이고자 노력했습니다.
- 현대모비스와 관련된 전국의 협력사와 부품대리점 등 여러 이해관계자와 함께 나눔을 진행하여 도시의 학교뿐 아니라 농촌과 지방의 초등학교에도 투명우산을 받을 수 있도록 했습니다.
- 투명우산은 생활용품 안전관리법 KC안전요건에 따라 제작하며 우산의 가장자리, 날카로운 끝 등을 시험하고 손잡이와 우산의 작은 부품까지도 안전성 검사를 진행합니다.
- 유해원소 함유량(납과 카드뮴 등)과 프탈레이트 가소제의 함유량을 검사하여 어린이 제품 안전요건에 적합한 투명우산만을 나눔합니다.



투명우산



투명우산 나눔식



· 찾아가는 어린이 교통안전체험교육

- 기존 교통교육(횡단보도 보행교육)뿐 아니라 안전벨트, 사각지대, 대형교통안전인 철도, 선박, 항공안전까지를 포괄하는 종합 교통안전 체험장으로 교통교육을 확대 운영했습니다.
- 전문기관(해양경찰청)과의 협업으로 학생들에게 정확하고 신뢰 있는 교육으로 진행합니다.
- 안전교육을 이론이 아닌 체험중심으로 진행하여 많은 학생들이 안전을 스스로 체득할 수 있도록 진행합니다.



교통안전체험(체험버스)



항공안전체험



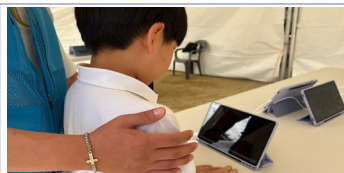
선박안전체험



철도안전체험



횡단보도 보행체험



학교가는 길 앱 체험

· 교통안전교육 앱 “학교가는 길” 개발

- 현대모비스의 아이트래킹 기술을 적용하여 사용자가 등굣길에서 발생할 수 있는 다양한 위험요소를 시칭하고 그 중 몇 개의 위험 요소를 인지하였는지 확인하는 교육앱 입니다.
- 사용자별 맞춤형 영상과 맞춤형 퀴즈를 제공합니다.
- 교육앱은 시간과 장소에 구애받지 않고 기관과 가정에서 자유롭게 교통안전교육을 진행할 수 있도록 개발 하였습니다.



체험사진



정답률 분석 그래프

📍 성과

- ✔ 지역별 관련 단체(도로교통공단, 교육청, 경찰서 등)와의 협업을 통한 안전 캠페인 진행으로 어린이 안전문화 확산
- ✔ “투명우산=안전우산”이라는 국민 인식 제고
- ✔ 투명우산 나눔 활동의 효과성 검증에 대한 연구진행, 논문게재

2 0 2 3

안 전 문 화

우수사례집

발 행 2023년 12월

인 쇄 2023년 12월

발 행 처 행정안전부 안전문화교육과 (044-205-4274)

인 쇄 처 나라인쇄 (044-866-6384)